

月暂未大规模推出出境游产品，主要是机票和签证问题。预计2月份开始，随着国际航班数量增加，旅行社的出境游产品数量会陆续推出，消费者会有更多选择。

万花筒情报公司的国际旅行数据中心预测，2023年国际旅游市场将因中国取消旅行限制而得到显著提振。预计中国2023年的出境游业务同比增长378%，恢复到2019年近80%的水平。

## 旅游人重整旗鼓

值得注意的是，今年爆满的跨省游，也暴露了不少问题，例如“热门景区”的客流量超高导致体验感很差，一些客满的酒店没有足够人手来及时打扫房间。造成这一窘境的一个原因，就是因疫情而停摆三年的旅游业，流失了不少从业人员。

在北京从事民宿的阿娇（化名）就是一名改行的旅游从业人员。如今是企业白领的她在接受《新民周刊》采访时坦言，自己2020年5月开始经营民宿，之所以在疫情暴发后投身旅游业，是因为她觉得跨省游还能做，游客对于北京民宿市场有一定的诉求。但到了2021年2月，北京出台了《关于规范管理短租房的通知》，首都功能核心区内禁止经营短租房，阿娇经营的几处民宿不得不关张，包括一处生意很好的四合院民宿。

随着旅游业逐步恢复到疫情前，阿娇计划今年春天在环球影城附近开新民宿。对她而言，这两年她一直在观望，现在是重整旗鼓的绝佳时刻。

疫情三年，也有不少旅游业内人士一直在坚守。“我朋友圈的一些外地导游或领队，在这两年有的改行卖车或是当房产中介了。”春秋旅游专职导游师文告诉《新民周刊》，三年来，他见证了不少同行改行。但疫情前从事出境游领队的师文坚持了下来，这主要得益于春秋旅游的及时转型。

春秋旅游副总经理周卫红对《新民周刊》表示，疫情这三年对于旅游企业而言真的很难。2020年1月24日，上海市启动重大突发公共卫生事件一级响应机制，跨省游和出境游也因此暂停，传统的春节旺季一下子成为“退票季”。“2020年春节，我们每天都在处理退票的事，总金额涉及4个亿，没有一家企业会预留那么多的现金，而且其中一些热门订单的费用已经打给供应商了。”正因为经历了三年前的“至暗时刻”，疫情反反复复的大环境让春秋旅游主动“求新求变”。

当出境游全面暂停、跨省游不确定的前提下，春秋旅游开



春秋导游师文成为上海多条旅游线路的“活字典”。

始深耕上海市场。2020年3月15日，春秋观光巴士率先响应政府号召，是疫情以来首家复工的观光巴士。不久后，春秋旅游的5辆观光巴士分别以旗袍、民乐、摄影等主题开启慢游上海的行驶路线。

2020年下半年，春秋旅游几乎调整了所有产品线，将重点放在国内主题旅游产品上。到了2021年5月，春秋旅游累计推出了上千种红色旅游、主题旅游、城市微游产品。其中，仅上海一地就有100条红色旅游和“微度假”产品。而这些“微度假”的金牌讲解员，就是春秋在编的100多位导游。

昔日的出境游领队师文，就已成功转型为一名“微度假”导游。生活在长宁区的他，对徐汇区也很了解，所以当公司2020年春天提出要设计10条行走路线时，他就接单了武康路。想不到，武康路后来成了上海的网红马路，师文也成为最早讲解武康路的“老法师”之一。和出境游领队相比，“微度假”的讲解薪水并不高，但是考虑到这份活不用出差，在旅游业不景气时可以保证每周都有活干，师文坚持了下来，并越干越出色，成为上海多条旅游线路的“活字典”。

2022年，春秋旅游推出官方视频号和直播号，经过培训和考核的师文成为春秋直播号的第一批上线主播，并积累了固定粉丝。

如今，当得知出境团队游恢复之后，师文显得很平静。对于他而言，无论是出境游、跨省游还是市内游，他都可以应付自如，无论怎样的大环境，像他这样的旅游人才总有发光的地方。☑