

跨省游“爆满”

作为实施“乙类乙管”后的第一个春节假期，全国每四个人中就有一个来了一趟“说走就走的旅行”。国内多个热门景区再现游客“爆满”的景象，长线游市场在今年春节假期迎来了强劲复苏。

根据携程《2023年春节旅游总结报告》，癸卯兔年春节期间，携程平台上跨省酒店预订占比近七成，预订量反超2019年春节。兔年春节国内外的景区门票订单皆迎来三年新高。其中，国内各大景区门票预订量同比暴涨3.2倍。除一线大城市外，西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源富集的古城人潮如织，位列景区人气前十城市。

一线大城市向来是跨省旅游的热门目的地。以上海为例，据上海旅游大数据监测，2023年春节假日7天上海市接待游客突破千万、达到1002.29万人次，实现旅游收入166.40亿元。其中，除夕夜上海市就接待游客165.42万人次，同比增长11.76%。

根据携程平台的统计，目的地为上海的整体旅游订单量同比去年增长61%，门票订单量同比增长53%，跨省游订单量占

水上游览也在这个春节成了外地来沪游客的“香饽饽”。



比为55%。其中，上海最热门的五景区分别是：上海迪士尼度假区、上海海昌海洋公园、2023年豫园迎新年（豫园灯会）、上海动物园、东方明珠。

上海海昌海洋公园相关人士对《新民周刊》表示，春节前一周，春节期间门票预订量环比大增825%。春节小长假，海昌海洋公园累计接待总量近35万人次。其中，旗下上海海昌海洋公园最高单日入园人次达4.5万，假期入园人次较同期增长60%以上。随着跨省游团队的恢复，外地游客占比60%，来自江苏、浙江、北京的团队订单呈明显上升趋势。春节期间，上海海昌海洋公园奥特曼主题酒店和海昌海洋度假酒店“双酒店”均已满房状态。

水上游览也在这个春节成了外地来沪游客的“香饽饽”。久事旅游常务副总胡喆告诉《新民周刊》，2023年春节期间，久事旅游旗下浦江游览公司开设航班187班，接待游客3.5万人次。久事苏州河公司开设航班191班，接待游客2552人次。

此外，春节也是夜游的高峰期。携程平台上，夜游景区门票量同比大增近三倍。根据平台搜索量，自贡·中华彩灯大世界、西安城墙新春灯会、上海2023年豫园迎新年（豫园灯会）、西安大唐芙蓉园新春大潮会灯会、北京龙庆峡冰灯、开封大宋武侠城万岁山宋都大庙会灯会、成都青白江凤凰国际灯会、2023沈阳迎春灯会、深圳湾区超级灯会、南京中国秦淮灯会成为兔年春节十大热门灯会。

春节期间，跟团游也重获生机。携程数据显示，春节假期跟团游订单同比增长4.2倍，平均每个团人数超3人，80%以上订单是跨省远途游。

跨省游的热闹，让一度萧条的酒店生意也在这个春节“满血复活”。世茂酒店集团相关人士向《新民周刊》透露，今年春节总收入同比2019年增长7.2%，世茂酒店旗下13家酒店的春节假期7天平均出租率，创下2019年以来春节长假的新高。

出境游回归

跨省游火爆的同时，出境游也逐步回归。

文旅部宣布，自2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

携程数据显示，春节期间出境游整体订单同比增长640%。春节7天，出境团队产品浏览量上涨3倍，当前用户报名的产