

2023年1月20日，位于上海海昌海洋公园内的巨型赛罗奥特曼雕塑挑战吉尼斯世界纪录成功。



中国旅游业：期待“满血复活”

对于所有中国旅游业从业者而言，2023年的1月让他们有一种“守得云开见月明”的感觉。随着未来国际航班逐渐增加，海内外出行便利度愈发提高，预计到今年“五一”假期能看到明显的市场爆发。

□ 记者 | 金 姬

对于所有中国旅游业从业者而言，2023年的1月让他们有一种“守得云开见月明”的感觉——先是从2023年1月8日起，中国正式取消入境核酸检测和集中隔离，取消“五个一”及客座率限制等国际客运航班数量管控措施。再是1月11日，文化和旅游部（以下简称“文旅部”）办公厅发布通知，宣布文旅行业8项疫情防控工作指南废止。最后是1月20日，文旅部发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》，宣布从2023年2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

至此，因三年疫情而停摆的旅游业，终于开始恢复如常。经文旅部数据中心测算，2023年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

“春节旅游的热度有目共睹，以此为起点，相信中国旅客的旅游消费信心和消费潜能将加速释放，今年的旅游市场将会见到可观的复苏。”携程研究院战略研究中心沈佳旻分析称，随着未来国际航班逐渐增加，海内外出行便利度愈发提高，预计到今年“五一”假期能看到明显的市场爆发。