

铁路客流爆发几乎翻倍

与民航一样，全国铁路客运也在这个春天迎来了爆发式的复苏增长。

2022年12月24日是春运首日火车票开售的日子。去哪儿当时的数据显示，当天5—9时，平台上火车票搜索量环比前日增长2.2倍。8点后同程平台上的火车票搜索量短时间内也达到疫情前同期的八成以上。

疫情在过去的三年阻隔了许多身在异乡的人与家人的团聚，而今，归家欢聚的幸福心情也随着全面恢复常态的列车班次飞扬在一条条铁路线上。

在上海打工的小辰老家在安徽宣城，距离虽不太远，但是为了避免疫情封控的麻烦，她已经有三年没回去。1月20日下午，她带着大包小包从上海采购的年货来到上海南站候车，一进车站就被人山人海的候车人群“吓住了”，她不由得感慨：“一下子有点不习惯了，其实过去每年回去都是这样的场面。”

据了解，节前春运的铁路客流就在持续增长，其中连续一周的日客流量超过800万人次。而在春节假期，铁路客流也继续保持回升态势。1月21日至27日，全国铁路发送旅客5017.4万人次，日均发送716.8万人次，同比增长57.0%，恢复至2019年的83.1%，其中1月26日、27日迎来返程客流高峰，连续2天突破千万人次。

中国铁路上海局集团有限公司发布的数据显示，2023年春节7天长假，长三角铁路发送旅客869.9万人次，同比增长67.7%，日均发送旅客124.3万人次，其中1月27日（大年初六）发送旅客202.9万人次，同比增长39.4%，为春运以来单日旅客发送量新高。为了全力满足旅客出行需求，铁路部门统筹疫情防控和春运组织，春节期间共增开旅客列车654列，安排动车组重联1087列。

从长三角铁路的客流结构来看，869.9万人次客发量中，发送长途旅客183.5万人次，同比增长122.4%，发送短途旅客686.5万人次，同比增长57.3%；动车组发送旅客756.1万人次，同比增长70.6%。春节假期，黄山、千岛湖、花果山、天柱山、九龙湖等旅游景区游览人数激增，合杭高铁、徐连高铁、合安高铁、杭甬高铁、宁杭高铁等管内高铁线路客流增幅明显。

据统计，从1月7日至1月27日的春运21天内，长三角铁路累计发送旅客3167.3万人次，日均发送150.8万人次；其中节前15天发送旅客2384.4万人次，日均发送159万人次；节后6天发送旅客782.9万人次、日均发送130.5万人次。

从目前的售票大数据看，春节假期结束后，长三角铁路短期内客流仍将徘徊在高位。据中国铁路上海局集团有限公司介绍，长三角铁路节后（1月22日至2月15日）计划增开旅客列车2480列（直通方向1585列，管内方向895列），对京沪、广深、徐蚌等节后重点地区、方向加大运力投入。

中国国家铁路集团有限公司近日发布的消息显示，1月

2023年1月27日铁路迎来春节假期返程客流高峰。

