

相信在未来，**快递物流行业数字化、智能化转型趋势将更加明显，最后一公里的配送也将更加顺畅。**

份应该是历史上单量最多的一个月，日均单量每天翻倍，网点的快递小哥甚至比双十一大促时还要累，因为大促忙起来也就一周，有个休息的间隔，但6月份是一刻不停地在送货，充分感受到了上海市民囤货的积极性。”直到现在，蔡小兵的团购群还会时常响起居民们的问候。

今年春节，为了配合线上多家电商“春节不打烊”的活动，蔡小兵所在的网点过年也不休息，继续为春节期间线上购物的市民送货上门。“往年这个时候，我们每天大概有几百单快递。今年许多商家过年不打烊，每天的单量达到两三千单，比往年多了不少，我们也为此准备了许多增值服务。”

能够正常将客户们的快递收寄送出，蔡小兵感觉很幸福。

运力不足是如何被解决的？

罗明是京东陕西汉中滨江营业部的快递员，工作7年的他，先后拿下“汉中市最美快递员”“陕西省技术能手”和全国五一劳动奖章等荣誉称号，去年上海封控期间，他第一时间报名驰援上海物流保障工作，他的护士妻子则随陕西援沪医疗队抵达上海，夫妻俩共同援沪，成就一段佳话。

12月，北京疫情期间，他再次主动请缨，作为第二批赴京队伍成员从汉中出发。这次在北京，罗明感受最深的就是北京人的热情。有一单货物送到前他打电话通知客户，客户说放门口就好，等罗明爬上楼到门口时，看到一袋水果，上面贴了张字条“京东快递小哥取走”。

异地送货期间，对于不熟悉的地方，营业部的本地老师傅就会给他们画简明易懂的地图，2022年上海、北京的两次出差，让他觉得自己的工作很有意义，因为他们传递的不仅是快递，也是快递背后的那份情谊。

突如其来的停摆中，是快递和外卖保证了城市的运转。但仅有宋书群、蔡小兵这样的本地配送人员，面对巨大的运力需求，

多少有些捉襟见肘。于是，我们看到许多像罗明一样的异地快递员在企业统一调度下支援其他城市，保证物流配送工作，这也是快递行业历史上难得的异地调“兵”——单向物流配送模式，因为在当时的特殊环境下，司机、车辆和快递员一旦进入防疫区域，短期内就很难离开。

京东的调兵遣将，是其动员能力和履约能力的体现，根据国家邮政局最新公布的调查结果显示，京东快递服务满意度位居行业第一。京东方面告诉《新民周刊》，随着行业逐步规范，邮政快递业已经向高质量发展迈进，通过拼服务、拼品质，满足消费者的多样的寄递需求，正在成为快递行业的下一个课题，“希望新的一年，通过服务模式创新与技术投入等方式，为消费者提供更加优质、多元的寄递服务体验”。

对于外卖业务配送运力不足的问题，美团外卖上海区域负责人李乐告诉《新民周刊》，国家的新十条政策发布后，更多的市民为了避免感染或正在康复而选择居家，外卖单量上涨更为明显，而部分外卖配送员也因为身体原因在家休息，这一升一降，配送压力陡然增大。“为了保证运力稳定，我们通过设置‘疫情关怀金’、强化骑手健康保障、增强招聘力度等方式，持续提升骑手运力储备，加速恢复城市配送运力。平台也针对运力紧张的区域，通过调整配送范围、延长配送时间、超时免

许多像罗明一样的异地快递员在企业统一调度下支援其他城市，保证物流配送工作。

