



如果国际空间站将在 2024 年退役，那么届时中国空间站将是唯一的在轨空间站。

航天工程中心”。

连续点亮梦想

据了解，麦当劳中国与“中国探月”的合作始于 2020 年。当时，在麦当劳餐厅开展“点亮梦想”活动，征集孩子们与航天相关的画作和设计，最终汇聚成芯片，随着“嫦娥五号”飞向太空。2021 年，更是在全国范围内收集孩子们的火箭设计，这些设计作品令火箭专家们都感到惊喜，还被纳入中国探月运载火箭创意设计库，甚至为真正的火箭设计提供更多创意空间。至 2021 年底，共有超过 50 万名孩子参与了“点亮梦想”派对。

2021 年 11 月，麦当劳中国在一年一度的“麦麦全席”上宣布，与“中国探月”续签 3 年合作，继续共同打造以航天为主题的“点亮梦想”系列活动，鼓励更多孩子探索太空梦想。当时有媒体披露，在这三年的合作期内，“点亮梦想”活动将覆盖麦当劳全国超过 3000 余个家庭餐厅，将有超过百万的中国孩子参与。

当时，麦当劳中国对外表示：“麦当劳致力于让一代又一代中国儿童更健康、更快乐、更有梦想地成长。我们很高兴再次联手‘中国探月’，为孩子们提供广阔的舞台，带来独一无二的探索体验，点亮每个孩子的梦想。”如今，仅一年过去，带着孩子们有关太空、瞄准深空，不断提问，梦想不断飞跃的画册《稚问》，终将搭上火箭。梦想，将随火箭启航。

此情此景，令中国宇航学会副理事长兼秘书长王一然颇为感慨。王一然表示，从载人航天，到探月工程，再到如今中国

空间站“巡天遥看一千河”，每一项辉煌成就背后，都离不开一大批热爱祖国、无私奉献、勇于创新的航天科技人才。当下与未来，高层次、创新型的青年科技人才将是实现我国航天事业发展再创新高度的重要战略资源。而麦当劳中国与“中国探月”的合作，很大程度上能吸引到潜在的、未来的适合进入航天事业的小朋友们，令他们从小关注航天，并立志于成为中国航天事业的接班人。善莫大焉。

翻阅《稚问》画册，王一然认为，别看孩子们年龄小，其中有一些画作，以及提出的问题，堪称“宇宙级提问”。譬如陈瑾菡小朋友的画作，往深度去思考，就是一个“人类从哪里来，又将到哪里去”的非常朴素的哲学问题。

当神舟十五号飞船与神舟十四号飞船实现交会对接的时候，英国广播公司（BBC）报道称，全球都密切关注中国在航天领域日益提升的实力；法新社则称，中国在过去几十年中，一直致力于发展航天事业，取得了很大成就；西班牙 QuPasa 网站援

中国宇航学会副理事长兼秘书长王一然。

