

SHEN BIN

“少爷，老奴来了”

“万柳书院少爷”火了，是一个少年发布了一则室内拍篮球的视频，定位是北京的“万柳书院”，有营销号出来“科普”，“万柳书院”是顶级豪宅，一平方米30万元，视频里房间里挂的画是齐白石的，价值几个亿……然后，整个视频的画风就变了，网友纷纷把运球少年叫“少爷”，一口一个“老奴”自称，要为少爷牵马坠蹬，甚至还有女性网友发出“爱情信号”。

这画风实在太辣眼，没有把自己的灵魂浸渍在网文世界里十年、八年的，不会这么“入味”，想不出来这么作贱自己的手段，对着手机屏上面一组0和1的数据，就磕头下跪，就当起了“奴才”，哪怕对方根本就不缺什么“奴才”和小厮。

这种集体心态很微妙，仿佛一场大型自我虐待，把自己的人格尊严当成玩着梗儿的道具，听着节操碎了一地的声音。“霸道总裁爱上我”“富公子虐恋灰姑娘”“落难公主逆袭人生”“老奴精忠护幼主”“三中是我龙傲

天的地盘”的网文情节大拼盘，在“万柳书院少爷”的运球视频下面已经快进了无数遍，网友们纷纷获得游戏通关和剧本杀完成的快感。

为奴为婢，就这么开心吗？鲁迅说，“奴才的另一面是主子”。在网络的社交场里，有多想当奴才，就有多想当主子；对主子多谄媚，内心就有多想仗势欺人；对“上等人”流下了多少口水，对自己的不争气就有多少怨怼。鲁迅还有一句话：中国对于异族，向来只有两样称呼，一样是禽兽，一样是圣上。想来很多网友对有钱人的态度，也只有极端的两种：媚富和仇富。我甚至看到在央媒批评此事的评论后面，有网友理直气壮地反问：不许仇富，不许媚富，你要我怎么样？

2013年8月，有网友微博上发起“土豪，我们做朋友吧？”活动，一时成了热梗，原来

放弃尊严之后可以活得这么洒脱，然后，某地产老板的儿子就被无数女生叫起了“老公”，某互联网企业家就被人叫起了“爸爸”，就是这么自然、不做作。又没几年，画风突变变成了网友们集体吐槽“万恶的剥削者”，最终那位企业家背后跟着的弹幕，也从“爸爸”变成了“你工人阶级爷爷来了”。再后来的网络热梗又切换成了“阿姨，我不想努力了”“少爷，老奴来了”……十年走了几个“否定之否定”的循环，对财富的态度就是“你是我爸爸”和“我是你爸爸”之间震荡着。

总觉得，那些太熟悉互联网梗儿的年轻人，他们仿佛进入了加倍速的快进人生，从极端高傲到极端自卑，自己没亲历什么世态炎凉，却间接地通过网文的桥段刷过了N遍人生，因为提前刷过了N遍人生，所以也就对现实生活不感兴趣。而在互联网的海洋里，总能在突破文明阈值方面找到同好，

一个现实生活里听不得一句黄段子的小姑娘，可能跑到爱逗的官微下喊“老公”，喊“坐地排卵”，因为大家都喊也就显得不突兀了。

互联网的传播，让愚蠢的贪婪、粗俗的欲望、自卑的堕落有了流量传播价值，但是也仅仅是“流量”上的价值：瞧，这个人多下作！

《论语》里说“贫而无谄，富而无骄”，这是我最认同的关于对贫与富的态度的话。社会主义市场经济建设了几十年了，但是社会价值观里没形成对财富成熟的态度，总是从一个极端走向另一个极端，而互联网的极化传播效应进一步放大了这种极端化。网络是浮光泡影，但是轻意出卖的灵魂却是真的没有了，很难收回来的。有时出卖尊严能换钱，但是绝大多数情况下，既得不到尊严，又换不来钱。📖



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

在网络的社交场里，有多想当奴才，就有多想当主子。