



麦当劳把星际探测科创营带给更多中小城市的小朋友，让他们也有机会接触到航天。

孩子的梦想，放下敷衍式的陪伴，参与到孩子梦想的实践过程中来。在星际探索科创营中，我们特意设计了一个现场环节，让家长 and 孩子们一起参与科学实践，组装嫦娥四号探测器并且模拟“月球漫步”，让孩子动手的同时也收获成就感，让家长也参与这个创造的过程。

## 在航天大年继续点亮中国孩子的梦想

《新民周刊》：在如今的大背景下，麦当劳为什么还能一年又一年地坚持“点亮梦想”这个活动？

须聪：2022年的疫情反复的确对线下活动的影响很大，我们之所以排除万难，坚持去做“点亮梦想”活动，因为我们心里觉得这是一件对的事情。虽然在过程中有很多辛勤付出，但最后，当我看到孩子们的笑脸，看到他们的作品随着芯片搭乘火箭飞天，我们觉得一切都是值得的。

在活动过程中，也有一些点点滴滴的真实反馈让我们非常感动。比如说我们在某个城市的活动，因为疫情被迫延期，过

了三个月再去做的时候，现场就有家长真心诚意地和我们表示，他们真的很期待这次活动，也感谢我们坚持当时的承诺。所以，也是家长和小朋友们的支持支撑我们一路走下来。

《新民周刊》：2022年“点亮梦想”活动已经完美收官，能否剧透一下2023年的“点亮梦想”活动呢？

须聪：首先，2023年对中国而言是一个非常具有民族自豪感的航天大年，有中国空间站的建成和很多标志性火箭的发射事件。我们希望借着这样的大背景，和中国探月深入合作，把“点亮梦想”的活动带到更多的孩子身边。

其次，“点亮梦想”的理念提倡成人世界以最大的善意和最大的努力来呵护孩子们的好奇心和对未来的探索欲。我们2023年将在2022年的基础上，继续做一些更深层次，更有体验感的活动，例如带孩子去航天基地做夏令营，或是请航天员在空间站专门上一节“天宫课堂”的课等等。

我们相信，每个孩子心中都有梦想，我们“点亮梦想”活动的使命，是帮助尽可能多的孩子去发现自己的梦想，提倡大人们去守护孩子们的梦想，鼓励孩子们敢于追求自己的梦想，最后点亮他们属于自己的精彩人生。■