



我们用孩子们稚嫩的提问，**点亮和启发更多对星辰大海的探索精神。**

这对孩子们来说是一个非常重要的体验：偶像的力量在一个人的成长中不可或缺，而这些航天员就是孩子们最好的榜样。

与此同时，真实的榜样是最容易给梦想以力量的，所以请航天员来讲述故事，这是对孩子们最好的激励。

在我们品牌和中国探月的通力合作下，我们最后终于把航天员和科学家这些平时遥不可及的资源带给小朋友们，给他们带来一段完全不同的体验，这就是一件很美妙的事。因为这种仰视偶像的感觉，也许会改变一个人的一生。

《新民周刊》：在讲故事方面，航天员并不是专业人士。但这次《麦闯闯月球探案记》却深受孩子们的喜爱，这又是什么原因？

须聪：得益于中国探月的大力支持，从真实的探月官方照片作为线索、到原航天员叔叔吴杰和赵传东亲自来为孩子们讲故事，这些真实的素材和精心的制作，都希望把孩子们带入一个更广阔的、充满想象力的太空世界，让孩子们能“跳离地球”，去张望，去思考，去尽情地张开想象的翅膀。

此外，我们也特意选择了孩子们喜闻乐见的有声故事形式。尤其在2022年疫情的影响下，孩子们出行受限，常常居家，考虑到保护视力等原因，听故事就成为了孩子和家长偏好的放松的方式，所以我们精心打造的四个有声故事，从2022年7月20日发布至今，播放量累计超过138万，收听人数超37万，互动留言人数超96万。

## 主题天马行空，活动脚踏实地

《新民周刊》：2022年“点亮梦想”的主题是“小侦探，快来寻找外星人吧”。怎么会想到如此天马行空的主题？

须聪：其实大人觉得天马行空的主题，在孩子的世界里却可能是日常。

我们每年做“点亮梦想”活动的主题创意，永远从孩子的

角度出发。每个小朋友都会有自己的世界观和宇宙观，并且天真地相信在他们世界里，一切皆有可能。哪怕在成人眼里再不切实际，也是他们美好梦想的起点。而在孩子的宇宙观里往往觉得外星人是真实存在的，找到外星人，和他们一起玩耍是孩子们的美好梦想。我们希望借这个看似天马行空的主题，真诚地进入孩子的世界，呵护他们所相信的小宇宙，让他们心底那颗对太空想象的小小种子能自由生长。毕竟，也许未来发现外星人的航天员，就在这些孩子们中间呢。

《新民周刊》：我们发现，“点亮梦想”活动深入到许多中小城市。比如，2022年度的麦当劳星际探测科创营就在全国的13个城市开展，其中有很多就是中小城市，这是出于一种怎样的考虑？

须聪：我们都讲“可怜天下父母心”，中小城市的科学和教育资源都远远逊于一线城市，但是父母对于孩子的爱心、对孩子梦想的呵护和鼓励，却是一分都不少的。所以我们就希望把星际探测科创营带给更多中小城市的小朋友们，让他们也有机会接触到航天，也有机会去仰望星空，梦想未来。

通过“点亮梦想”活动，我们也希望提醒更多的家长珍视

麦当劳“开心乐园餐”。摄影 | 沈琳

