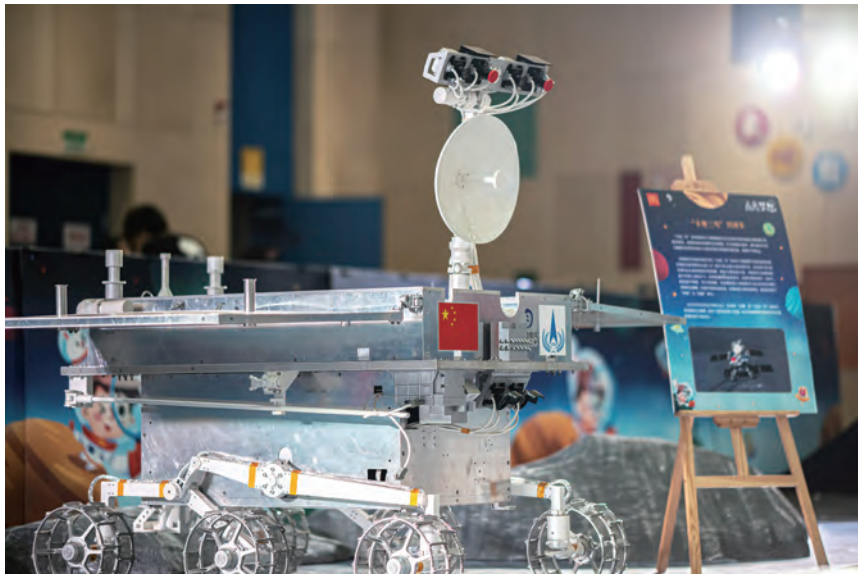




在“点亮梦想”活动现场，设置的玉兔二号月球车模型1:1还原了目前仍在月球背面执行探测任务的玉兔二号。

制出他们脑海中的外星人形象。

嫦娥奔月航天科技（北京）有限责任公司总经理许兴利也出现在活动现场。他告诉《新民周刊》，孩子们对组装嫦娥四号探测器模型很感兴趣。对现场介绍的“中国天眼”同样非常感兴趣，原因在于这一目前地球上最大的射电望远镜，更有可能“发现外星人”。

2022年6月14日，有媒体发布消息称，有科研人员使用“中国天眼”发现了几例来自地球之外可能的技术痕迹和地外文明候选信号。这是几个不同于以往的窄带电磁信号，科研人员正在抓紧进一步排查中。显然，不少孩子通过一些媒体，或者从家长口中，得知了这一消息。这对他们来说，是相当振奋的消息。孩子们有谁不相信世界上有外星人的呢？孩子们如何与“外星人尽快取得联系”？麦当劳中国与“中国探月”适时在“点亮梦想”活动中独家公布了四张月球上的“疑似外星人线索”照片，这些照片分别来自嫦娥一号绕月探测卫星和玉兔二号月球车前期拍摄到的珍贵照片。

位于厦门的诚毅科技探索中心，位于济南的山东美术馆、沈阳的科学宫、广州地铁博物馆、南宁国际会展中心，还有位于青岛的海信科学探索中心、惠州青少年宫、汕头遇见赛先生科技馆、长沙少年宫、石家庄中央商务区展示中心，以及位于哈尔滨的中国飞龙通用航空有限公司展览馆……“点亮梦想”的线下活动“星际探测科创营”在13个城市陆续开展。“看到

孩子在模拟的月面亲身体验嫦娥四号探测器如何‘月球漫步’，感觉寓教于乐，让孩子有亲身体验，太棒了！”2022年8月13日，在哈尔滨站的活动中，有家长握着“麦当劳叔叔”的手感慨道。

如果不是疫情影响，或许开办此活动的城市还能更多。麦当劳中国首席执行官张家茵就曾表示：“随着麦当劳中国业务的加速发展，我们希望把舞台带到更多城市，让更多中国儿童有机会展现自己的梦想。”

陈瑾菡小朋友就是在汕头的遇见赛先生科技馆接触到麦当劳“点亮梦想”活动的。原本，她只觉得麦当劳“开心乐园餐”好吃，餐厅里的儿童活动区好玩。自从参加了“点亮梦想”活动，她总感觉麦当劳与人类探索太空有关。甚至还有小朋友表示，也许未来人类深空旅行增多后，麦当劳未来的新品汉堡都有可能成为太空中的家常便饭呢！

从《天问》到《稚问》

除了线下活动以外，麦当劳中国还与合作伙伴一起推广线上活动，以点亮孩子的梦想、守护孩子梦想为初衷，围绕“小侦探们，快来寻找外星人吧”主题，邀请全国各地的孩子参与到“点亮梦想”的活动中，鼓励他们去追寻自己的“奇思妙想”，画出自己心目中的外星人形象，并且邀请与主题相关领域的专家作为评委来评审孩子们的作品。

作为评委之一，许兴利点评道，在2022年“小侦探们，快来寻找外星人吧！”的主题下，麦当劳中国重点做的两件事颇值得一观：一是联合打造了四集儿童科幻故事《麦闯闯月球探案记》；二是隆重推出《稚问》儿童画册。

对于《麦闯闯月球探案记》，许兴利如此评价：“故事里的很多细节是根据航天员的真实经历报道创作，还有由中国原航天员吴杰和赵传东在故事中配音，还为孩子们送来了专属寄语。”有小朋友从专业儿童音频故事平台“凯叔讲故事”，以及“喜马拉雅”等音频平台听到那融入航天员真实经历，并埋入外星