



赛事的影响力，使之成为广受家长、学生欢迎，各俱乐部积极参与的竞赛平台。

除此“三大赛事体系”外，上海市体育局还大力打造青少年体育的品牌赛事，创办了MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛，焕新了“新民晚报杯”暑期中学生足球赛等传统赛事，这些赛事在办赛之余，更注重项目文化的宣传与氛围，在申城青少年群体中传播着独特的体育文化。

2019年，“MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛”正式上线。经过四年培育，MAGIC3已逐步成为深受青少年喜爱，集篮球赛事体验、篮球文化展示、体育景观线打造、体育明星互动、青少年体育交流、社会化运营于一体的上海市青少年篮球品牌赛事。在《2020年上海市体育赛事影响力评估报告》中，MAGIC3已经进入上海市体育赛事影响力排行榜前列，且是唯一入榜的青少年赛事。

运动伴成长

“小眼镜”“小胖墩”“脊柱侧弯”是当下我国青少年体质健康存在的突出问题。其实青少年参加体育运动并不都是为了成为运动员，养成热爱体育运动的习惯，是伴随青少年成长的一种生活方式，会让青少年受益长远，形成健康完善的人格和积极向上的人生态度。

为了让孩子学体育不再成为一件“难事儿”，上海坚持“敞

开大门办青少年体育”，以市场培育、社会参与为核心，通过向社会力量购买服务、加强第三方监管、构建发展平台和运营标准等方式让青少年体育培训成为公共服务，帮助更多青少年走进运动场，学会一到多项体育技能。

上海市青少年体育冬夏令营在2018年创办。2019年新增体育课程配送板块成为市政府实事工程项目小学生爱心暑托班的重要组成部分，走进千家万户。2020年起，市体育局又结合双休双假，创新推出青少年体育周末营，让青少年在周末也能动起来，更好地帮助青少年掌握两三项运动技能。

上海市青少年训练管理中心副主任周战伟在接受《新民周刊》采访时表示，上海已经初步建立起分层次、多维度的青少年体育活动体系，坚持普惠、经常、可及，坚持线上线下相结合，让体育活动体系不断延伸，为更广泛青少年参与常态化体育活动创造了条件。让周周有活动、月月有比赛、人人都参与成为青少年体育的日常。

目前，上海开展青少年体育培训的俱乐部、体育公司近500家，其中既有经过体育局前置审查、然后在民政部门备案登记的“民办非企业单位”，也有在市场监管部门注册的体育公司。在“双减”背景下，市体育局会同市教委通过等级评定等手段，进一步加强对青少年体育俱乐部以及社会机构的监管，促进行业健康发展，让家长放心、社会满意。

“未来，市体育局还将通过积极引导各方参与、广泛宣传、创新设计课程内容等手段，不断优化资源配置，进一步丰富青少年体育冬夏令营、周末营工作内涵，努力搭建更

虽然只有短短几年历史，MAGIC3不仅广受上海地区的青少年篮球爱好者欢迎，甚至在长三角地区乃至全国范围内也具有相当知名度。

