



冰球少年逐梦冰场。

两年参加市级锦标赛的非沪籍运动员才能参赛，现调整为年度注册成功即可报名参赛。对比 2018 年上一届市运会时的全市青少年运动员注册人数为 33039 人，本届市运会的注册人数则是增长到了约 51461 人，涨幅达到了 60% 左右。

从分散到各大项的注册人数来看，2018 年上海市第十六届运动会时仅有篮球、游泳等少数几个大项注册人数超过千人，而如今注册人数达到千人级别的项目数量已经达到 16 项。

“动员最广泛的青少年参与体育，选拔最优秀的体育后备人才，传播最海派的体育文化”，这是上海市第十七届运动会的办赛目标，其中特别将“体育文化”点出，着力打造青少年体育的氛围，展现出了上海市青少年体育工作的广度和厚度。

为了让更多青少年走近海派体育文化，感受上海体育魅力，本届市运会期间，市运会组委会与多家媒体合作，开设了“我的体育家”“体坛幕后人”“我的体育情缘”“话当年 竞未来”“沪”

动青春”“‘运’育未来”“青春梦飞扬”“局长话市运”等 8 个市运会专题栏目和节目，从市运会青少年选手、青少年运动员家庭、体教结合优质学校、基层教练员、基层科医保障人员、知名运动员的成长故事等多个维度，生动讲述市运会有关拼搏、努力、付出、热爱的台前幕后故事，让更多人会、了解海派体育文化。截至 1 月 8 日，本届市运会相关媒体报道共计近 3 万条（含新媒体、含转发），阅读量达 8500 余万。抖音 # 上海市运动会 # 话题播放量超过 1340 万。

此外，组委会还引导青少年走访参观各类体育博物馆以及各项上海体育地标，沉浸式体验体育精神和魅力，并开展市运会征文活动，展现市运成长故事，凸显体育后备人才培养的传承与发展。“奔跑吧·少年”迎市运青少年体育主题活动、小伙伴线上快乐运动、“金牌之声”市运会金牌小解说选拔赛等各类线上线下青少年体育活动，以市运会为平台，动员普通青少年广泛参与体育运动，让青少年在体育运动中享受乐趣、增强体质。