

的信心源泉。

刘同意也有烦恼，大概在2004年、2005年，刘同意发现市面上出现了一些包装正宗，但茶叶却是次品的所谓“祁门红茶”，他将这一情况写成书面报告给祁门县政府，县里委托他调查相关情况。经过调查后，刘同意搞清楚了情况，原来祁门红茶有很大一部分是用来出口海外的，运到茶叶经销公司后，对方需要重新包装成箱，就把原来的包装都卖给了废品回收站，结果别有用心的人就将这些包装回收利用，将“李鬼”装进这些包装中冒充“李逵”，来了一个挂羊头卖狗肉。“县政府得知这一消息后非常重视，联系上海市工商局等部门进行了集中整治，那以后这样假冒祁红的情况就少了很多，市场环境得到了净化。”不过，再怎么整治，这些行为也无法完全杜绝，刘同意对此也很无奈。

包装可以假冒，但茶的味道却永远无法复制。刘同意说道：“好茶必须具备三个要素，即独有的优良品种，优越的自然生态，精湛的加工技艺，只有三者相结合，制作出来的茶，才是好茶。祁门红茶的香，是花、果、蜜的浓缩，有兰花香，有淡淡的水果味道，似花似果似蜜。”

换言之，只有祁门茶产区的茶，才能叫祁门红茶，其他地区出产的红茶，即便是用祁红工艺，也不是真正的祁红。“以前有韩国、日本的茶商过来学习技术，回国后告诉我总觉得味道不对头，我说不对头就对了，一个地域的茶叶，有一个地域的特点，各个地域的茶叶在汤色、滋味、香气等方面都不同，日本、韩国的茶叶，



魏月德大概是全中国最了解铁观音的人。



永远也喝不出祁红的味道。”

作为上海唯一的中国制茶大师、上海工匠，刘同意跟随上海脱贫攻坚、乡村振兴的步伐走到了云南、四川、广西等地的茶园，帮助当地提高制茶技艺，刘同意的茶课深入浅出，往往让茶农有醍醐灌顶之效，两三天的授课日程常常因为茶农的热情挽留而延长，“原来只能卖几十元一斤，改进工艺后可以卖到几百元，所以很受欢迎”。刘同意对此有些小小的得意。

除了上海帮扶的对口地区外，刘同意到全国各地帮助茶企及茶农传授制茶技艺，为多地茶企茶农致富增收，2010年8月，刘同意受国家茶叶检测中心推荐，前往河南信阳传授红茶制作经验，打造了“信阳红”红茶，获得了市场认可；后来又为江苏溧阳打造“幽兰红”，同样获得成功。

与此同时，刘同意带领儿子刘伟及茶厂技术人员大胆尝试，勇于探索，研发出祁门红茶全手工新品“红绣球”。“这款茶是客人定制的，上市后受到市场欢迎，口感不错，不过每年产量很少。”

在刘同意看来，当前茶叶市场愈来愈追求品牌效应，“这次‘中国传统制茶技艺及相关习俗’申遗成功，是对茶人的极大鼓励。我们也要致力于打造品牌，用茶叶品质说话，让祁红再续辉煌”。

安溪铁观音魏月德： 做茶要有仪式感

魏月德大概是全中国最了解铁观音的人。

他是铁观音始祖魏荫第九代孙，他讲了一个故事：茶农魏荫在制茶劳作时间，睡梦中梦见观音菩萨带他去看一棵金灿灿的“摇钱树”，此时，正想去采时，狗叫声把魏荫惊醒了。醒来魏荫先以三杯清茶敬奉观音，上山依梦寻茶，在打石坑一个偏僻石壁之处看到梦中的这棵茶树。于是，魏荫行礼跪拜了土地公、观世音和茶树，

下图：魏月德（左）和外国友人。

