



## 美育的艺术



世界杯期间，囍结棍龙虾铺的布置超有气氛。



圣诞节期间的 IF 烘焙 & 精酿店。

动洞泾当地的文化经济、文化产业的发展。

2015年那会儿，正逢李克强总理提倡“大众创新万众创业”，互联网经济也蓬勃发展。张斌也希望，洞泾镇能在这样的时代背景下发展出前沿的经济增长点，尤其是文化产业。

具体到我们的项目，原来这块地方是一个政府项目，业态可能只是普通的房屋租赁。张斌和我沟通后，希望能将一些文化项目引进这里，并且将其打造成一个引领洞泾乃至松江文化产业发展的项目。这个项目的引进也得到了时任松江区委区长陈宇剑（现任上海市闵行区区委书记）的大力支持。

现在大家看到这里业态如此丰富，可是它当年只是一些普通的楼宇，没有其他功能，周围除了9号线洞泾站，也什么都没有。

《新民周刊》：为什么选择给园区取名为“云堡未来市”？“未来感”在园区如何体现？

方彬：当年确定这个项目以后，因为我们是专业做品牌营销服务的企业，知道如果要打造一个业态，一定要跟同行业的业态有差异化，有独特性，否则的话就没有吸引力，尤其是上海已经有不少文创园区。既然我们按照品牌营销的理念来做，这个项目就应该与众不同，要成为一个品牌。因此我们在品牌

定位上要赋予它全新的概念。

“云堡未来市”，这个概念可以拆分来解读。“云”，有两个概念，一是松江历史上一直被文人墨客称为“云间华亭”，二是当时互联网云计算传播很广，从这个意义上来说，“云”意味着大而广。

但是再大再广，也得落到实处，所以需要“堡”这样实际存在的建筑物平台。“云堡”，意味着既要有想象，又要把它落在实地。我们从一开始就希望能为艺术家和作品，还有大学生们的创业梦想，提供一个能够聚集和落地的平台。

至于“未来市”，我们希望打造一个未来的创新创业空间，而且这个空间能够实现市场转化。项目启动之初，因为这里紧邻松江大学城，我们从一开始就希望能够与大学生们形成一种积极的联动。我们当时调研，发现很多时候，大学生创业无法落地和转化，也就不能完成产学研，那么对学生来说没有实质性意义。

我们不是要自娱自乐，而是真正打造一个一站式闭环的空间，能够实现大学生实习、就业、创业的闭环。做项目需要前瞻性，要看到未来，又要实现市场转化，能够落地。

还要补充一点，“未来”也可以指“未来的生活方式”。



上海已经有不少文创园区。既然我们按照品牌营销的理念来做，这个项目就应该与众不同，要成为一个品牌。因此我们在品牌定位上要赋予它全新的概念。