



美育的艺术



小朋友们看得津津有味，展览的“美育”润物无声。



动成为连接城市、公众、审美、教育的多维空间，昭示出城市的精神气质和核心价值。美术馆既是缤纷多彩的艺术作品的展陈地，是城市的文化名片，也不啻人们惬意休闲、精神放松的活动场所，推动着“艺术”与“日常”的不断融合。有鉴于此，开馆筹备之初，上海艺术百代美术馆即在上海市教育委员会的指导支持下，确立了面向广大上海师生打造“奋斗系列美育展览”的长期策展思路。“在美育公共教育的层面，我们希望‘城·长——人民城市主题艺术展’这样一场跨越年代的城市艺术叙事，能够激起人们对城市深刻且真切的归属感，激发青少年学子们感受祖辈、父辈对家乡的热爱和自豪，然后，在他们的新时代，续写新的灿烂篇章。”

上海艺术百代美术馆是距离松江大学城最近的、由上海市文化和旅游局直接管理的美术馆，怎样吸引年轻学子的视线、把握这股浩浩荡荡的青春力量，也是馆方一直在思考的问题。

“我们的主题展，要和青年人接轨，所以也要采用他们更容易接受的方式来自然地传递我们希冀表达的东西，不要让同学们觉得你总在板着脸孔生硬地说教。”刘子惠举例：“比如，我们同时开启了‘城长之路，进取中国’系列巡展。为充分利用优质美术资源，创新美育实践，展览将以一辆红色大巴打造‘移动美术馆’沉浸式观展体验，走进广大校园、社区，辐射到美

术馆外的更多区域和人群。美术馆再大，其物理空间毕竟受限，而红色大巴‘移动美术馆’再小，辗转于城市的各个角落，其前进的足迹会是无限的。在‘移动美术馆’里，画作配上新媒体设备，可以‘动起来’；随手拧开一台老式的收音机，就会传来对尘封历史往事的讲解、追忆……”

展望未来，刘子惠笑道：“我们美术馆主馆面积约1600平方米，最大单体展厅约600平方米，另有1600平方米的公共空间可作为大型临时展览场地使用。在保留原有建筑和内部结构的基础上，美术馆‘二次打磨’，其工业感的肌理，加成空间的力量感与艺术感。而功能设计上，我们更多地考虑开放性和公众参与性，因此也在强调一种‘大策展’思路——文创园区内，美术馆、秀场、河岸，无处不可布展/策划活动，无处不可尽情游览。漫步云堡未来市，你可以先来美术馆欣赏红色、海派、江南的艺术作品，再去附近的咖啡屋、小酒馆消磨一个下午，到晚上，约三五老友知己，吃吃面、叙叙旧……从感情联系、社会效应来看，美术馆作为一个平台，不是静态的，而是一个不断整合、跨界、创造、传播的动态载体，具有将文化资源转化为经济价值的潜力。围绕美术馆开展的市场化活动，能够带动所在区域的经济发展和产业集聚；同时，美术馆文化地标或旅游目的地的属性，也能够担当区域产业转型升级的重要推手。

GROWTH
城·长
CITY

我们也在强调一种“大策展”思路——**文创园区内，美术馆、秀场、河岸，无处不可布展 / 策划活动，无处不可尽情游览。**