

响过整个世界。所以，是时候大力发掘、大力推广我们自己的、当代的、创造性的文化艺术了。但愿我们的展览，也能让我们的艺术家‘走出去’，在新一轮的全球化浪潮里，传递我们所追求的东方文化语境下的都市美学——卓越的创意、多元的表达、年轻的活力和向上的智慧。”

身为一名艺术家+艺术教育工作者，金江波非常“与时俱进”。他认可数字的、虚拟的、元宇宙的展览手段，“我们的展要反映当下，面向未来”；也赞同美育课堂应走出象牙塔、到现场互动体验，“我们把很多艺术家请到现场为小朋友作讲解，他们把创作的背景故事、心路历程娓娓道来，正是扮演了美育导师的角色”。他还敏锐地捕捉了“打造大IP”的趋势——“从线下到线上，我们希望展览、美术馆、文创园区能够成为一个深入人心的大IP，最终，艺术无所不在，它不仅向专业人士、专业观众和爱好者敞开怀抱，邀约来观摩交流，也欢迎青少年受众、普通市民游客来现场打卡、分享朋友圈。”

“艺术，是终身的职业”，金江波告诉记者，“历史已经证明了艺术的重要性，很多时候，艺术和科学的精神是一致的，都是人类发现与探索世界最重要的文明组成。无论是国外的达·芬奇和伽利略等，还是我们的《天工开物》等等，无不证明了艺术与科学并不割裂，其实是一体的。我们今天提倡艺术，提倡美育，就是因为它能够释疑不少看起来棘手的、现代社会的困惑；它不仅仅给我们信心，也给我们提供了最好的解决之道。艺术驱动社会革新，驱动人类不断探索终极的价值取向；没有艺术，这个星球将苍白一片。”

让城市聚集充满关怀和想像力的审美和趣味

松江历史文化悠久，素享“上海之根”的美誉；而云堡未来市艺术文创园区凭借艺术、阅读、餐饮、潮玩等丰饶多姿的业态，迅速跻身沪上网红打卡地之列；园区内的上海艺术百



嘉宾合影留念。

代美术馆，先后推出“奋斗——新中国岁月回响红色艺术主题展”“城·长——人民城市主题艺术展”等奋斗系列美育展，正在努力打造一条联合社会力量，动员青年艺术家，把艺术展览与美育有机整合的全新美展路径和美展品牌……这里是红色文化的、海派文化的、江南文化的，形成了特色鲜明、逻辑清晰的主线。

对此，上海艺术百代美术馆馆长刘子惠进一步向《新民周刊》阐释：“美术馆创办之初，我们进行了多番探究，收到了很多建设性的意见。最后，我们决定独辟蹊径，申请一个‘红色文化、海派文化、江南文化’的主题美术馆，并研讨了奋斗系列展览五年规划。2021年，在中国共产党建党100周年之际，美术馆举办了开馆奋斗系列展览首展‘奋斗·新中国岁月回响——红色艺术主题展’。2022年，如期推出奋斗系列的第二个大展‘城·长——人民城市主题艺术展’。接下来，我们考虑策划有关小康主题、绿水青山主题、丰收主题的奋斗系列‘接力展’，以呼应时代的奔腾旋律。待系列展览收官后，我们还会甄选精品画作汇集于‘奋斗’红色主题馆长期展出，持续发挥展览的美育功能。”

刘子惠认为，事实上，城市本身，即可以被看作是一个无墙的美术馆。而美术馆以空间为原点，通过展览、公共教育活