



观展现场，大家一边欣赏作品，一边热烈讨论。

效的探索。在开幕仪式上，“我的城市·我的家”人民城市青少年 VLOG 创意视频征集，以及“人民城市·城市微改造”上海大学生创意方案征集活动的获奖学员应邀上台领奖。据悉，围绕展览，师生美育沙龙论坛、大师培训班、移动美术馆等一系列耳目一新、别具一格的活动，其后将面向青少年陆续展开。

“城·长——人民城市主题艺术展”将美育落到每一个匠心的细节，难怪上海市教委副主任、一级巡视员倪闽景表示，这次展览也是积极推进“文化自信自强”的重要体现。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。如何形成这种自信、这种力量，就要继承和弘扬中华优秀传统文化，用美育建构青少年的价值观和精神家园。

提及“自信”一节，在接受《新民周刊》采访时，此次展览策展人之一，上海市文联副主席、上海大学上海美术学院副院长金江波表示：“‘城市，让生活更美好’既是我们的生活追求，更是我们的理想蓝图。作为向美而行的实践者与亲历者，以‘美好生活’为范本，是体现新时代幸福指数与生活品质的最佳写照。‘美’是好的生活外化衍生，‘好’是美的生活核心价值。今天，我们以城市化的雄心再塑新的辉煌；同样，我们也清晰地认识到，‘城市，让生活更美好’的信念，使我们

保持着昂扬的姿态面对挑战、承接使命。因此，我们共同策划了‘奋斗系列美育展览’的第二个大展‘城·长——人民城市主题艺术展’，希望精心邀请的艺术家们，用他们独到的艺术作品，为大家展示‘美好生活’的方方面面，勾勒出当代城市的发展轨迹。创作素材是取之不尽、用之不竭的，所有展出的优秀作品，都是城市软实力的重要载体，相信可以激发观者的自信。”

金江波认为，美的发展和工业革命不一样，工业革命带动的是生产力的发展，是实实在在的制造，是标准化与规模化生产线的建设。而美的时代则是艺术的创造与精神的追求，今天，人们对美的需求是根本的、刚性的。城市的美，是有温度的；因为美，已是生活本身。

他所提倡的“都市美学”，引起了记者的浓厚兴趣。中国的都市美学是什么？“首先，社会发展到目前这个阶段，硬件的条件是不缺的。城市居民的基本物质需求是能够被满足的。但是，就精神消费层面而言，我们依然觉得比较匮乏。怎样让艺术浸润日常生活、用美学讲好中国故事，存有很大的拓展空间。其次，近现代以降，西方的艺术标准、审美观念，一度占据了话语权的优势。可我们东方的文明、东方的美学，同样曾经影