



际燃油价格暴涨，使得其市场竞争力大幅度下降。由此，比较省油的空中客车公司的产品进入了美国各大航空公司的视野。真正令空客在美国市场打开局面的，则是80年代中期，A300、A310、A320打入细分市场。这当然有赖于飞机销售奇才皮埃尔松的各种策划，特别是1987年2月14日，空客A320在一片干冰制造的云雾中面世。情人节是个营销好卖点。当时，英国查尔斯王子和戴安娜王妃为之打开了庆祝香槟……

在20世纪80年代，波音已经以诸如747这样的双通道大飞机，霸占了西方跨洲飞行用机市场。而空客从单通道飞机市场入手，逐渐争取到了一定的市场份额，并用利润回补研发，一步步进入双通道飞机市场。当2005年A380这样的巨无霸横空出世时，空客已经是几乎与波音等量齐观的公司了。而麦道公司却已经“灰飞烟灭”。

言归正传。当C919交付之际，无论是世界局势还是各国在全球经济中的体量占比，早已与上世纪七八十年代大相径庭。如今，幅员辽阔的中国不仅是世界第二经济体，且14亿人口的中国拥有全球最大的中等收入群体。哪怕全中国高铁里程已经突破4万公里，可中国交通运输市场之大，仍对航空客货运输有很大需求。中共中央、国务院近日印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》中提及：“加强航空网络建设，加快建设国际和区域枢纽机场，积极推进支线机场和通用机场建设，推动打造京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝世界

级机场群”。记者还看到《中国商飞市场预测年报（2022—2041）》所提及的数据——到2041年，中国的机队规模将达到10007架，占全球客机机队的21.1%。中国航空市场将成为世界最大的单一航空市场。12月11日，信达证券的一份研报更是称，“C919对应座级的客机占据全球客机市场的70%”。其还称，“中国商飞和中国东航总部均在上海，二者强强联手，依托强大研发和运营保障能力，未来C919商业化有望加速”。

这就意味着C919在中国国内市场会有很好的市场前景。对于波音、空客来说，对中国商飞的祝贺，显然一方面在于承认中国方面在航空器研发、制造方面的成就，另一方面在于也希望未来继续深度参与中国市场的竞争。中国市场，对于C919来说是主场，可论及深耕，波音先入，空客继之，中国商飞还是一位后来者。

与此同时，就“主制造商—供应商”模式的大飞机制造行业来说，波音、空客与中国商飞共享着许多供应商——从英国罗罗，到法国赛峰，还有美国霍尼韦尔、德国摩天宇等等，都位列其中。对于波音、空客来说，顾及这些供应商的利益，本身也是在顾及自身的利益。从这个角度出发，这两家航空器研发制造巨头也有充分的理由对中国商飞交付C919表示祝贺。

## 提振中国航空产业的节点

“2008年5月11日，中国商飞

公司在黄浦江畔正式成立。2010年，江西洪都商用飞机股份有限公司在江西省工商行政管理局完成工商注册。之后中标了前机身、中后机身的制造，占整个机体的四分之一。”曾任南昌飞机制造厂总工艺师、副总工程师的吴俊锋对《新民周刊》记者如此说。

南昌原本是新中国航空工业的起步之地。1954年7月3日下午3点15分，一架活塞式发动机飞机从南昌飞机制造厂（国营三二厂）的试飞跑道上腾空而起，这就是苏联雅克-18型飞机的国产型——初教-5。1954年8月1日，毛泽东主席亲笔签署了给南昌飞机厂的嘉勉信。之后，南昌飞机制造厂一直深度参与中国航空工业诸多项目。

以20世纪70年代中国的大飞机项目运-10为例。“我们有不少同志到上海支援。从南昌到上海参与运-10项目的，既有工程技术人员，也有很多技术工人。”吴俊锋对记者说。在《上海工业志》中，有这样一段记录：1979年，运-10项目的风挡玻璃被运到江西，在南昌飞机制造厂进行了鸟撞试验。这些玻璃，本是由上海耀华玻璃厂研制，面积为0.6平方米，厚度55毫米，由五层组成：第一、三层为半钢化、钢化硅玻璃，第二、四层为PVB胶，第五层为有机玻璃。按当时的适航规定要求，应在飞机时速达到640公里时，能承受4磅飞鸟的撞击，内侧第五层玻璃不破裂。“我们很好地完成了实验任务。”吴俊锋说。

1980年9月26日，是中国航空工业史上具有特殊意义的一天。这一天，运-10飞机在上海大场机场