

疫情的头两年，规模增加了一倍多；亚马逊的规模从2020年到2022年3月也翻了一番。这一阶段可算是硅谷的“黄金时期”。

而今年以来，全球宏观经济表现不佳，由产业资本泡沫引发的危机感传导到科技企业的经营层，科技企业不得不面对现实，进行战略性收缩。北京大学首都发展研究院高端智库咨询专家刘典指出，科技行业处在重要的结构转型期。iPhone的横空出世开创了一个移动互联网的新时代，而当下的科技巨头也都是移动互联网的大赢家。但十多年过去了，随着智能手机全球高普及率的完成，移动互联网的时代红利逐渐消失，也再没有划时代的创新和新的热点。“旧的赛道出现了越来越多的对手，新的赛道却还没完全成型。”

一个让人不能忽略的事实是，世界半导体市场四年来首次萎缩。由主要企业组成的业界团体日前宣布，2023年半导体营收将比2022年减少4%，降至5565亿美元。其原因在于，除面向智能手机的需求减少外，业绩恶化的IT巨头开始采取措施控制对数据中心的投资。

半导体是世界经济先行指标，如果半导体行业发展速度继续减慢，很可能对经济产生影响。英特尔首席执行官帕特·格尔辛格说：“目前难有任何理由认为，很快会有什么好消息。”科技行业的凛冬才刚刚开始，未来可能将有更多痛苦。英特尔公司已下调全年的销售前景，并计划2023年削减30亿美元成本，从2025年起年均节省80亿至100亿美元。格尔辛格说，公司当前已着手裁员，并考虑剥离部分业务，



上图：世界首富马斯克接管推特以后，掀起“暴力”裁员潮。事实上，美国高科技企业的裁员风暴已经波及18万人。

以应对当前的经济状况。

面对全球经济下行压力，各个巨头都在寻求出路。对于中国企业来说，结构调整和赛道探寻从几年前就开始了。

早在2019年，腾讯创始人马化腾就曾表示，互联网的上半场是消费互联网，下半场是产业互联网。到2021年，在国家宏观政策导向中，数字经济、数字化已经成为相关政策文件中多次提及的关键词。

消费互联网时代的商业模式能够带来的增长和创新日趋窘迫，下一个时代，以互联网技术对各个垂直产业链进行数字化重塑和改造，将互联网与实体经济进行融合，加速产业的数字化转型，即产业互联网，是政策支持的方向。

现如今，云计算、人工智能、5G等技术正在向金融、医疗、教育等行业渗透，技术的发展也正掀起新一轮的产业革命。

互联网头部大厂们都在朝着

这个通往未来的方向行进。腾讯自2018年“930”变革起，就全面发力产业互联网，在智慧零售、智慧医疗、智慧金融、智慧教育等多个领域垂直布局。在过去的一年腾讯已经陆续获得国家电网、宝武钢铁、宁德时代、招商局、格力、荣耀、三一智矿、中旅集团、陕建集团等众多头部企业青睐，并打磨和积累了大批可复制、可推广的行业解决方案。

阿里巴巴集团董事会主席兼CEO张勇提及，希望能成为一家消费互联网和产业互联网结合得更好的公司。尽管疫情反复、全球通胀等挑战不小，张勇对未来发展依然充满信心。他认为：“这种信心源于阿里自身发展目标和国家长期发展目标的高度契合，源于全社会对用数字技术促进实体经济发展的共识。”

此外，百度、京东、字节、美团都在布局产业互联网。在中美科技竞争的大背景下，这一场凛冬对国家和企业而言都是一场考验。■