



1987年8月5日，时任上海市市长的江泽民同志冒着酷暑，前来看望铁路上海站的建设者。摄影/周先鋒

一路上免费送光明牌棒冰。

江泽民同志还想了一个办法，做了许多木质冷饮箱，发给有困难的职工家属，给予薄利补助，进行推销，后来又扩大到贫困市民，组成了一支流动的销售大军。销售员头戴遮阳大草帽，背起木箱，木牌一敲，拉着长腔“光——明——牌——棒冰”，走街串巷地叫卖，简直是一场销售光明牌冷饮的人民战争，把美女牌打得落花流水，直至关门停产。1951年6月1日，光明牌商标正式注册，开创了我国冷饮民族品牌的先河。

### 在上海制皂厂

#### 与外商谈判的风云突变与悄然之变

江泽民同志进入肥皂厂接管小组后，就参与了和戚惠昌等英商代理的谈判。接管小组面对的是商海沉浮数十年、在华洋两界游刃有余的“老江湖”，这无疑是一场艰难的博弈。江泽民同志穿着人民装，走进了外滩18号。在这里，他感受到了与益民食品一厂完全不同的洋场气氛。他很清楚自己的使命所在，

他在寻找与英商代理人之间的沟通方式。

半个多世纪后的2006年，江泽民同志还清楚地记得戚惠昌很能喝啤酒这个细节。他说：“那个时候，我对戚惠昌的各方面都进行了研究。”经过一段日子的观察，江泽民同志对参加接管工作的公司协理员、厂长室秘书周伟说，他找到了双方的共同点，那就是：大家都是中国人。我们不要把戚惠昌当作外国人看。周伟回忆道，当年无论在谈判桌前，还是在日常接触中，江泽民同志都没有咄咄逼人。他总是主动与戚惠昌沟通，以交朋友的态度坦诚相待。

悄然之中，戚惠昌的立场有了微妙的变化。香港方面，对已经负债累累的企业去意已定。戚惠昌起初没有向前来谈判的干部交底。半年后的10月27日，他将与香港方面往来的信件，交给了中皂厂副厂长江泽民同志，并对他讲述了自己与英商的交涉过程。1952年6月27日下午，双方终于谈妥，草签了转让协议书。

一个夜晚就风云突变。

戚惠昌接到香港急电。远在海外遥控的英商出尔反尔，要推