

对于生活在上海的朋友们来说，一座座镶嵌在本埠街头巷尾的宝藏小店，一张张穿梭其间的生动面孔，早就成了最温暖的一抹回忆，最深切的一份惦念。

三年前，上海曾推出支持海派特色小店发展的“十条举措”，收效显著。三年后，经历了疫情的严峻考验，作为一本上海出品的杂志，《新民周刊》忍不住关心：上海的小店们尚安好否？又该如何伫

立寒风、踏雪寻梅，发掘新的生机？

有的小店打“海派”牌，经典怀旧，风情无限；有的小店兼顾线上、线下，直播引流，自有粉丝打卡；有的小店店招吸睛，颜值至上，顾盼间粲然生辉……它们都努力地活着，都努力地想活得更好。

12月份了，冬天就要来了。而只要这些象征着城市记忆、心肠与爱的小店还在，只要你还在，我还在，上海的温度，就永远不会散。（孔冰欣）



上海永嘉路上的小店橱窗。