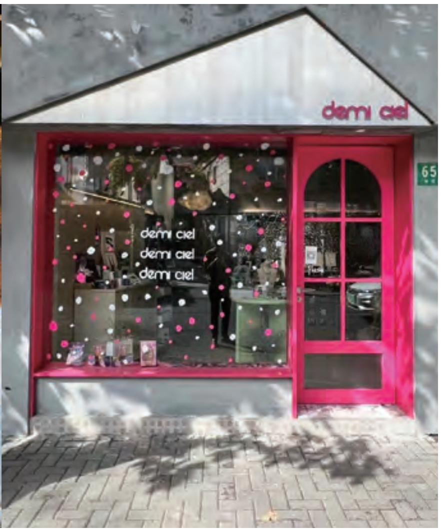
手工捏制的软陶雀斑娃娃是侑劲家的招牌产品。



demi cie 是主打欧美设计师品牌的买手店。

曾经的服装设计师和首饰搭配师，同时还是一个连环创业者。

“侑劲”的灵感取自上海话的“有劲”，寓意有趣，有意思的首饰，店主希望能够带给喜爱首饰的朋友一种有趣、愉悦又特别的佩戴体验，让这些富有设计感的首饰拥有特别的意义。

2021 年这家小店开张，店铺里有不同设计师（包括店主）原创的时尚首饰、有富有年代感的古董首饰、还有体现品味和价值的精致珠宝。在老王眼里，首饰珠宝不仅仅是装饰品，更应该是每一段生命时刻中的记忆和故事的承载物件，每一位佩戴首饰的人，在佩戴首饰的时候，就能想起当时有趣、有意义的、记忆深刻的人或故事……

“这不是我第一家实体店了，我 2018 年从服装品牌公司辞职创业，已经在上海哈尔滨路、tx 淮海、新天地南里开过店铺了，巨鹿路这家店是我开过的第四家实体店了。第一家店铺因为 2019 年的疫情关闭了，后面两家因为不太适应商场的经营模式而选择了闭店。” 老王说，每个设计师都有个品牌梦，希望自己设计的东西能够让更多的人看到并喜欢，这就是他坚持开实体店的初衷。

在他看来，小店的颜值调性非常重要，店铺陈列、店招可以玩的东西很多，但局限于市场管理和资金限制，如何实现又好看又符合品牌自身调性的装修和陈列，就要花很大的力气去构想和实现。“市区店铺面积大的贵，位置租金适合的，通常面积很小，我们也是螺蛳壳里做道场，想方设法用比较新奇的产品、不错的店铺陈列、亲和的服务，跟顾客成为朋友来吸引客人。当然，第一步是做好整个店铺的形象展示，其中橱窗是一个店铺非常重要的部分。橱窗做得好，进店率和记忆点就有了。”

如果硬要总结点经验的话，那就是颜色、产品和动线。“橱窗、店铺装修一定要有特色，最好有可以拍照打卡的角落。像我家算是小众欧美风，我会把珍珠、钛钢、青金石，这种平常不太会组合在一起的材质进行跨界混搭，放在橱窗最显眼的位置。”老王说他会每周调整一下橱窗里的陈列品，适时添置一些吸引人的道具，着重新奇特别的元素，或者多增加一些颜色，灯光按店里的布置调亮或调暗，以符合整体氛围。

长乐路上的新店 demi ciel，开张时间比侑劲晚了半年。这是一家粉粉嫩嫩的饰品集合店，和旁边的网红店又喜的大绿形成鲜明反差。

店主马萱在法国学习奢侈品管理，并在法国生活了 6 年。一直是重度首饰爱好者，在巴黎的大街小巷搜罗到非常多小众又特别的首饰品牌，于是心心念念要把这些便宜又有质感的首饰带到上海。2021 年 10 月 1 日开出了这家买手店。

店里售卖十几种小众设计师品牌首饰，售价大多在 300—500 元之间，由于采用的是法国特有的厚镀金工艺，国内大部分镀金首饰只有 0.03—0.06 微米，保色度不高，而她家贩售的首饰大多在 3 微米和 5 微米之间，这就避免了饰品买上几个月就退色的尴尬出现。

在马萱眼里，一家小店首先体现的是主理人的审美和趣味。最开始，盘下这间小店，她也准备走那种轻松惬意的法式装修风格。可是环顾左右相邻的两家店铺，一边是橙色的门脸，一边的嫩绿的招牌，如果自家的店铺是冷寂风的话，一定就被淹