



后都说：原来宝宝文具店还开着啊。“还有老顾客专门从奉贤过来，买了不少东西，我又送给她好多。”

刘兰的丈夫曾劝她不要开了，两个人享受享受晚年生活，但刘兰舍不得，“虽然店开着，人就不自由。但这已经不是生意了，而是感情。假如有一天这家店连房租都挣不出来了，到那时候再关吧”。

汉氏洋服：子承父业，目标是百年老字号

前段时间全民核酸之际，一位上海爷叔身着收腰西装，手握绅士手杖在网络传播。他挺拔的身形，精致的打扮，让人对上海老克勒有了具象的认识。

一套西服，对于上海男人来说是必不可少的，在过去，除非实在穷困潦倒，不然衣柜里总要有一套西服撑台面，鲁迅在文章里就写道：“有些人宁可居斗室，喂臭虫，一条洋服裤子却每晚必须压在枕头下，使两面裤腿的折痕天天有棱角。”

这是上海人心目中摩登时尚的象征，是上海人的腔调。作为西服进入中国最早的几个城市之一，上海裁缝也因此享誉全国，不少人出差到上海，第一件事竟是找店为自己量身定制一套西服。汉氏洋服 William Liu & Son 就是这样一家承载不少客人期待的西服店，它坐落梧桐掩映的陕西南路上，一栋老洋房的一角，有一块不那么显眼的招牌，静静等待识货的客人。

小店的主人是一对父子，这从招牌名字也能看出端倪：William Liu & Son。William Liu 刘庆东是汉氏洋服的创始人，一身西装笔挺，说话耐心又和气，他的父亲早年也是裁缝，专做旗袍和中山装。“我最初跟着父亲学艺，后来去上海市服装研究所做女士大衣，80年代，我有机会跟随培罗蒙的特级技师王兴祥学习做西装，学成后就去了香港，William 这个英文名字也是在香港取的。”

2003年，刘庆东回到上海，又经过几年的准备，他决定自立门户，在上海滩开一家洋服定制店。他的第一家店开在江苏路愚园路附近，因为最开始的客户以外国人为主，所以汉氏洋服也配了一个英文店名“William's tailor”。

因为基础扎实，又到香港见过世面，刘庆东的店很快就做出了名堂，“做西装靠的是回头客，客人介绍新客，口口相传，店就做起来”。刘庆东对自己的手艺是自信的。“有一次，我的客人到店里定制西服告诉我，他穿着我的衣服到英国伦敦



汉氏洋服 William Liu & Son 的主人是一对父子。

的萨维尔街（注：这条街以男士定制服装闻名，‘定制’一词就起源于此），刚走到一家店门口，就有裁缝出来问他衣服是在哪儿做的，他告诉对方是上海，对方怎么都不能相信——中国人做的西服会比西方人更好？”

“还记得有一次，我给客人送定制西服，对方问我，我们的西服和国外裁缝做的西服，哪里不同？我想不出来哪里不同，最后我告诉他，价格不同，中国定制服装的价格要便宜得多。”刘庆东的客人不仅来自五湖四海，更来自五洲四洋，跨国公司的老总，政体界的名人，和很多上海小店一样，刘庆东把客人穿着他家西装的照片贴了一面墙，“我们的西服跟股神巴菲特一起吃过饭，见过前英国首相布莱尔，上过电视录节目……”刘庆东带着小小骄傲告诉记者，客户愿意穿着我们的西服出席重要场合，这是对裁缝最好的肯定。

2008年，刘庆东的儿子刘文渊考上大学，学习市场营销。