



绍兴路上的独立书店泡芙云。

Sharon 的眼里依旧有光，不愿轻易放弃的、追梦的光。北岛曾喃喃：那时我们有梦 / 关于文学 / 关于爱情 / 关于穿越世界的旅行 / ……有梦真好，有诗真好，有梦、有诗、有书的小店，真好。和 XTASTE 一样，原创诗歌平台 PoemsForYou “为你写诗” 在上海开设的第一家实体书店泡芙云（PoemsForYou 的谐音），也是诞生在 2022 年，8 月中旬试营业。

“为你写诗” 2014 年成立，老板是个 “90 后” 的理工男。按部就班的工作之余，他喜欢在朋友圈写写小诗，分享自己文艺范的一面；再后来，就搭建了 “为你写诗” 这个平台，汇聚了很多同样爱诗的朋友，人在天南地北，网上全无距离；再再后来，老板辞了原先的工作，全身心投入 “为你写诗”，无意中发展出一条成熟的业务线后，萌生了开实体店的念头。

绍兴路上的独立书店泡芙云，以蓝色和白色为主基调，一派蓝天白云诗的意象。顶好玩的是店内诗集的分类，“人间松弛指南” “坐在你身边看云” “夜幕低垂” “别着急读完” ……跳脱了一板一眼的固有限制，附加推荐语，这波操作，可谓读懂了文青心理学。循着贴有诗句的楼梯拾级而上，除了淘来的

旧诗集，还能翻翻文学小说和艺术画册。此外，书店的下沉空间仿佛一方隐秘又放松的角落，躺卧在懒人沙发上，斜倚在高脚凳上，书堆放在桌面、窗台、小推车上，随手可拿，随处可见。

这是一座 “诗” 的小小神殿，墙角、购物小票、纸巾上印满了诗，连提供的饮品名字也都与诗相关，一层靠窗位置，还展示了很多诗歌主题的文创。人类需要诗意地栖息，但记者忍不住担心，实体书店收入微薄，这一朵飘荡在喧嚣都市、飘荡在疫情风暴里的泡芙云，能顽强地 “诗意” 到几时呢？

店长氧气（团队创始成员之一）直言：“说心里话，我们也是焦虑的。” 她说，做实体书店，有很多意想不到的情况。“其实，在开书店之前，团队是有预估的。无论你做得多么有特色，书店的整个行业调性如此，不可能因为我们粉丝多，大伙没事就一窝蜂过来看书、买书了。疫情改变了人们很多的生活习惯。天气转凉后，每天有那么零星的几个客人来，这种状态，不是不能接受的。”

老板告诉团队成员，就把开书店简单地看成开书店好了，开书店赚不了大钱，因此，不妨在一开始就看淡些，“把自己想要的东西放进去就行”。氧气说，老板有句名言，“要永远敢于去做勇敢的事，永远敢于去做想做的事”。

当然，情怀和理想之外，“为你写诗” 也注意脚踏实地。其盈利范畴主要包括文创产品、发行诗集，“我们还有一个教人写字的栏目，是支撑业务”，氧气表示，以上 “做的都是团队自己的品牌，保障了书店的运营”。“经营实体书店的节奏是比较慢的，团队也在计划做更多的活动，比如设置 ‘答案诗歌扭蛋机’，任意消费可以抽取礼品、在店里的下沉空间举办 ‘我们还有诗歌’ 展览等等，慢慢地让大家知道有这家书店，有活动可以过来参与……这些，都需要磨自己的耐心。”

图书管理员碗碗补充：“泡芙云想让更多人参与到开书店的事业中来，所以，今年元旦我们发起过众筹活动——大家在线上拍下相应的方案链接即可参与（8 月 26 日结束）。我们为众筹会员们准备了专属礼物和会员权益，他们的名字会出现在书店里，并且可以来书店当一天的主理人。” “书店的活动是丰富的。除了各种展览，还有书籍互换、聊天会 / 夜读计划，以及插花 / 做手工蜡烛课程等等。我们也注意拓展合作，比如跟 ‘诗人游击队’ 合作了诗喃（一种根植于舞台的口语诗表演形式），跟 ‘即兴共频’ 合作了读书会。”

“你站在这里就会有人来，有人的地方，就是会有故事，肯定是这样的。” 开业之后，不少外地的粉丝专程前往上海，