



司董事长何琳此前表示，2022年3月，公司接到了一笔2万件防护栏的订单，客户正是卡塔尔世界杯的代理商。

并不容易引起人注意，但在各种场合中，不可或缺的防护栏，主要生产国就是中国。“我们国家有完备的产业链、配件、配套设施，防护栏的工艺水平在国际比较占优势。”何琳说道。

除了代表最新科技的中国智造，传统的中国制造在卡塔尔世界杯同样少不了。据义乌体育用品协会估算，从卡塔尔世界杯32支参赛队旗帜到加油鼓劲的喇叭、口哨，从足球到球衣、围巾，到大力神杯的摆件和抱枕，“义乌制造”几乎占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

事实上近年来每逢奥运会和世界杯这样的全球性赛事，义乌制造从不缺席。2016年里约奥运会时期，就有人发现里约热内卢国际机场售卖的吉祥物、球衣等纪念品来自义乌。上一届俄罗斯世界杯，在2018年前4个月，义乌对俄罗斯的出口额超过10亿元。

在大型赛事到来前，网上总有“义乌工人缝纫机踩到冒烟”的说法，但在真正的义乌商人眼里，如今世界杯的订单量并不算庞大。应对世界杯这样的国际赛事，义乌有成熟的经验和操作模式，很多商户提前三个月甚至一年就完成了生产。

对义乌的工厂和商家来说，应对世界杯这类有固定日期的赛事或节日，操作起来已经有条不紊。生产、销售的每一个环节，时间都充分前置，比如今年11月开始的世界杯，大部分订单在8月已经完工；一些商家往年会在10月时已经备好了圣诞节的货物。在义乌，所有经商的人都提前一个季度活着。

## 中国球迷怎么看？

从卡塔尔与厄瓜多尔的揭幕战开始，中国球迷已经注意到了场边广告牌上的中国品牌。近几届世界杯，中国企业逐渐成为世界杯赞助矩阵的主力军。不过和上一届相比，卡塔尔世界杯中国赞助商的数量，由7家减少到4家。

数量有所减少，不过中国赞助资金依然强劲。据英国数据公司GlobalData，此次中国企业的赞助费总共约为14亿美元，依然保持在世界第一。

和此前几届世界杯相比，中国广告商更加注重精细化营销。押注个别球队或球星，成为多数企业的选择。拥有梅西的阿根廷队成为今年的“香饽饽”。伊利、盼盼食品、广汽三菱、



11月5日，浙江一家企业的工人在整理2022卡塔尔足球世界杯球迷围巾。

万家乐等企业纷纷与之达成合作。阿根廷足协营销经理莱安德罗·彼得森表示，在已签约的二十多家赞助商中，中国企业占到了10%至15%。

与中国广告商相比，出现在卡塔尔的中国球迷与往届相比大大减少。卡塔尔驻华大使杜希米此前接受《环球时报》采访时透露，在已经售出的289万张世界杯门票中，中国球迷大约购买了5000—7000张。

作为对比，在2018年俄罗斯世界杯期间，据俄罗斯官方统计，仅通过官方渠道，购买过至少1张世界杯球票的中国球迷就超过6万人。

没法前往现场，在屏幕前收看世界杯成为大部分中国球迷的首选。每逢世界杯，也会有一些“临时球迷”加入看球阵营。对于这部分球迷而言，又有哪些指南可以参考？

首先从比赛时间上看，卡塔尔世界杯的开场时间总体对中国球迷比较友好：小组赛有不少场次安排在北京时间晚6点和9点，决赛时间在晚11点。不过，一些小组赛“强强对话”，以及几乎一半淘汰赛，都在凌晨3点。熬夜自然免不了，在冬天熬夜看球，或许别有滋味。☑