



罗氏诊断数字化解决方案

实验室数字化管理：

洞察及优化实验室检测流程，助力运维管理及决策，提升智能化管理水平

临床决策支持：

利用人工智能自动解读检验指标，临床决策路径，辅助检验传递

全病程数字化：

罗氏诊断中国总经理姚国樑向观众介绍数字化解决方案。

的革新，开发小程序、应用软件等，去满足客户的智能化、数字化的一些需求。她所领导的商业创新部第一使命就是打造适用于中国的数字化应用和数字化平台解决方案。

沈宝璐女士曾在罗氏集团多个部门工作，也曾在世界多个城市工作。谈起中国数字创新工作的优势，她认为中国有很强的竞争力。“中国的数字化服务和互联网创新在全

不少医药企业都关注到数字化创新业务，沈宝璐女士表示，罗氏诊断“商业创新部”的优势在于，“商业创新部”在中国有自己的研发团队，不是完全依赖第三方服务，我们可以更好地根据国内客户的需求来完善方案。

上图：第五届进博会上罗氏诊断展台上展示的数字化解决方案。

世界都是领先的，中国数字化应用的普及率也非常高，不管是个人还是医疗机构，对用数字化来改善服务接受度都很高。中国的数字化人才也很多，我们团队的同事们每天都在进行创新，大家会一起讨论各种方案的可能性，然后迅速地尝试、不断迭代和完善。”

不少医药企业都关注到数字化创新业务，沈宝璐女士表示，罗氏诊断“商业创新部”的优势在于，“商业创新部”在中国有自己的研发团队，不是完全依赖第三方服务，我们可以更好地根据国内客户的需求来完善方案。

沈宝璐女士说：“当然，我们也会与优秀的企业、团队合作，构建‘以患者为中心’的医疗生态体系，推进整体医疗服务能力的持续提升。我们希望能将IT技术与医疗服务完美结合。”

帮助疑难疾病“精准诊断”

罗氏诊断的数字化创新战略，目前主要的工作重点有三个：“实验室数字化管理”，“医疗决策支持”以及“全病程数字化管理”。沈宝璐女士具体介绍了三个工作方向目前的进展和未来的规划。

