

罗氏诊断抢先布局， 数字化解决方案剧透“未来医疗”

数字化转型和创新其实是整个医疗行业必须要面对的选择。

□ 记者 | 黄 祺

进博会“全勤生”罗氏诊断，今年依旧与罗氏制药联袂参展第五届进博会。1000平方米超大展台上集中展示覆盖疾病全病程管理的整体解决方案，多款全球最前沿的体外诊断解决方案登上“中国首发舞台”。

罗氏展台今年的主题是“聚力创新，引领未来”。医疗的未来到底是什么样？我们很容易想到新的药物、新的医疗器械、新的诊疗思路，但若要把各个环节打通而为患者带

上图：罗氏诊断中国副总裁沈宝璐女士。



来更加精准的诊疗，那么数字化解决方案就是撬动“未来医疗”的支点。

第五届进博会上，罗氏诊断中国副总裁沈宝璐女士介绍了罗氏诊断在数字化创新上的最新进展。

“数字化”， 医药企业新兴赛道

蓝色基调的开阔展台上，一块触摸屏上闪动着图形和数据，它的背后暗藏玄机。

罗氏诊断中国副总裁、商业创新部负责人沈宝璐女士在屏幕前向媒体介绍屏幕呈现的“罗氏诊断中国数字化创新整合方案”。

“商业创新部”是罗氏诊断新成立的一个部门，刚刚2岁，目前有70多名员工，他们大多拥有IT或互联网相关专业背景。从员工专业背景就可以看出，“商业创新部”

不仅要做出数字化创新产品，这个部门的成立对于一家诊断企业来说也是一种创新突破。

沈宝璐女士介绍，2020年，罗氏集团启动了2030战略，布局罗氏中国未来十年规划：罗氏将以全面的数字化诊疗方案，引领健康管理生态系

统。这一规划之下，罗氏诊断中国成立了专注于数字化医疗创新的部门——商业创新部，开发面对中国客户的医疗数字化创新解决方案，继续深耕中国，服务更多的中国患者。

对罗氏诊断而言，创新始终是持续引领行业发展、保持竞争优势的原动力。

“罗氏集团目前有两大支柱业务，一个是诊断，一个是制药。过去的这十年，罗氏已经开始布局数字化创新，未来数字化方案将成为集团第三大支柱业务。”沈宝璐女士认为，“数字化转型和创新其实是整个医疗行业必须要面对的选择。我们也一直致力于开发各类硬件与软件产品，帮助客户生成高质量的数据并从中获得洞察。”

“数字化”是一个非常抽象的概念，但却是近年来医疗行业的热词，不少企业都已经开始关注数字化服务，并将医疗总的数字化解决方案作为新的增长点。一位医药经济领域专家在第五届进博会上参观了多家医药企业后总结说：“第五届进博会上各家医药企业展示了各自的创新产品和业务模式，数字化与产品、服务的结合是一个趋势。”

沈宝璐女士介绍，罗氏诊断过去已经在核心业务上启动了数字化