上图：印尼巴厘岛某酒店一瞥。

用印尼当地员工，为当地民众创造就业机会。同时，建立培训中心和各专业培训学校，确保印尼员工能掌握熟练职业技能，提升就业能力。

多元交融巴厘岛

在新冠疫情蔓延全球之前的时光里，巴厘岛在国人眼中一度成为东南亚海岛度假的代名词。这里的蔚蓝大海与热情洋溢的人们，曾深受中国游客的青睐。而随着疫情的持续影响，巴厘岛似乎也在国际游客的视线中渐行渐远。如今，随着G20峰会在巴厘岛举行，全世界的人们又将目光投回了这里。

巴厘岛距印尼首都雅加达1000多公里，与雅加达所在的爪哇岛隔海相望。这座热带海岛，岛上大部分为山地，阿贡火山是岛上最高点。相较于泰国与菲律宾，巴厘岛那些知名的白色沙滩显得更悠长，它们大多集中在岛屿南部努沙杜瓦。

除了自然景观优美，巴厘岛也因其文化和社会风俗丰富多彩而驰名。

张威威作为旅行社出境领队，曾在2017年前后多次带旅游团赴巴厘岛。他告诉《新民周刊》记者，当年对于这个热带海岛的最深刻印象是它的多元：“在巴厘岛，当地人大多信奉印度教。可是从他们的穿衣打扮到建筑造型，又充满海洋文化特色。他们无论男女老少，都喜欢穿一种特色服饰。另外又有不少欧美国家的人退休后定居于此，所以能看到一些西方文化的印记。”

每次带团去巴厘岛，张威威总会有一部分自由活动的时间。他要么躺在海景酒店里吹着海风，要么去当地熟悉的集市上闲逛。对于当地人，张威威觉得他们“总是那么慢悠悠”。在他的观察里，或许因为世世代代面朝大海，没有太多实业可做，巴厘岛的人们反倒很容易养活自己，也导致他们活在“内卷”的反面。“旅游有关的服务行业大部分是女性员工，相比起来，巴厘岛的男性似乎更悠闲。”

张威威集中去巴厘岛的那段日子，正是疫情前当地最受国人喜爱之际。所以在张威威的记忆里，当时本地居民对于学习中文这件事倒是较为积极。“下半年通常是中国人去巴厘岛的旅游旺季。那边适合度蜜月，而很多国人喜欢在下半年节假日结婚，结完婚就会直飞巴厘岛度假。所以到下半年，我发现当地导游突然多起来。很多人的中文磕磕绊绊，一看就是刚学的中文，想过来从中国游客分一杯羹。”

至于张威威提到的特色服饰，事实上叫做“巴迪衫”。在印尼，上至总统，下至寻常百姓，都会穿着巴迪衫，尤其是在重要场合。因此巴迪衫被称为印尼的“国服”。

由于中国和印尼的文化交往自古就已经开始，当地还流传着这样的传说：“郑和下西洋带来了中国的丝绸，同时还教会他们印染纺织。”蜡染和“巴迪衫”一样，已经成为印尼文化的重要标志。在“巴迪衫”的常见图案中，可以见到中国龙、凤、古铜钱等元素。

每逢印尼举行大型国际活动时，都会把蜡染制成的这种“巴迪衫”“巴迪裙”作为代表礼物送给国际宾客。G20峰会也不例外，当地蜡染工匠们已经为前来参会的客人们制作了带有“G20”字样的“巴迪衫”。

这一次在巴厘岛，G20峰会主题为“共同复苏、强劲复苏”。作为曾经的度假胜地，巴厘岛自身对于“复苏”也有很大期待。