



那么，作为传统文化而保留至今的汉服，究竟该如何保护？

当天论坛上，同济大学上海国际知识产权学院教授许春明从专业角度为普罗大众进行了科普。有市场就有模仿，有模仿就有纠纷，有纠纷就需要保护，许春明强调，在汉服版权的保护过程中，我们要明确的是，在现有知识产权法律制度下，知识产权只保护现代创新创作，比如一些商家的汉服设计理念或纹样灵感源于出土文物或古代书画，后者由于年代久远属于公有领域的素材，但在设计过程中，设计师融入了自己的构思和技巧，进行了独创性表达，这就是对传统文化的创新创作，是受到法律保护的作品。

当然，传统文化是现代创新创作的基础和源头，现代创新作品是传统文化的衍生和“水流”，只保护“水流”而不保护“源头”显然不合理，因此对于传统文化的专门法保护应予以重视。“相信汉服版权中心的成立，也将继续推动传统文化在版权、专利、品牌的打造。”

许春明说。

版权保护助力汉服产业发展

据上海市版权局发布的上海版权产业报告显示，近十年来，无论是产业增加值，还是就业贡献率、对外贸易额等方面，上海版权产业都表现出良好的发展态势。其中，设计业的产业增加值在上海核心版权产业中排名第二，作为设计业重要内容的上海创意设计产业年增加值超过3300亿元，占上海GDP比重超过8%。

汉服版权保护，无疑将成为其中亮眼的一部分。

去年9月，上海市版权局在东华大学挂牌成立国内首个中华传统服饰版权综合服务平台——上海汉服版权中心，挂牌现场，首批汉服纹样凤穿牡丹、橘色宝象花、金色云纹等获得版权登记证书。

一年来，尽管受到疫情影响，但上海汉服版权中心的工作仍卓有

上图：东华大学学生原创汉服品牌“千黛远山”（2、3）和“繁韶”（1、4）。

成效。2021年10月，东华大学上海国际时尚科创中心携上海汉服版权中心亮相第八届中国国际版权博览会，引发广泛关注。2022年4月，上海汉服版权中心入选上海首次发布2021年知识产权改革创新工作十大典型案例。“该中心有力推动了以汉服设计为切入点，研究各民族传统服饰文化谱系的工作，为中华特色传统服饰原创设计探索提供了版权服务新模式。”多位专家对中心给予了积极的肯定。

论坛举办当天，《中国汉服产业发展报告（2022版）》进行了重磅首发。30万字、1000余幅图片的行业发展报告不仅给汉服概念下了定义，还从“汉服产业”“汉服版权”“行业研究”“行业供需”和“统计资料”五个方面对汉服产业发展进行了多维度的观察和研究。

国家艺术染整与现代扎染流行趋势研究中心、东华大学、江苏华艺集团共同发布《2023-2024AW中国艺术染整工艺流行趋势报告》也为当天的论坛增色不少。

此外，上海汉服版权中心在论坛上启动了“中国高校原创时尚汉服设计群英会”，邀请全国百余所高校汉服设计新锐以中国传统元素为创意源点，为汉服原创设计添砖加瓦。

据了解，为实现汉服原创设计的商业转化，上海汉服版权中心携手上海丝绸集团旗下的上海丝绸商厦有限公司成立“上海汉服版权中心商业运行平台”，探索汉服版权有效转化的经营路径。“有了好的设计，也需要有好的商业落地，我们期待更多相关商业运营机构加入我们，共同打造良好的汉服版权转化环境。”该中心工作人员对记者表示。☒