

21世纪，什么最时尚？对于当下年轻人来说，汉服无疑是其中最受追捧的时尚宠儿之一。

不信？打开短视频平台，汉服相关内容已经不局限于服装，复原妆容、汉服配饰、古代礼仪，甚至还有身着汉服拍摄的剧情小短片，应有尽有，任君挑选。汉服文化也已从小众亚文化走上大雅之堂——央视、湖南卫视、东方卫视等重量级媒体屡次为汉服传播搭建桥梁，《国家宝藏》《古韵新声》《美好年华研习社》……节目中频繁出现的传统服饰让越来越多的路人“路转粉”。

党的二十大报告中指出：“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”汉服作为中华优秀传统文化形象体系的重要表征，无疑迎来了最好的时代机遇。

汉服出圈的同时，如何保护原创设计对中华优秀传统文化的创新性表达，促进汉服产业健康秩序也成为业内热议话题，几个月前的一场马面风波更是让汉服版权保护有了更深刻的现实意义。

日前，由上海汉服版权中心主办的首届“汉服创意与汉服版权”论坛在古风扑面的“豫园·海上梨园”举行。此次论坛以“汉服创意与汉服版权”为主题，汇集知识产权、服饰史学、艺术设计等多领域权威专家，从多个角度探讨了汉服发展之路，助力上海推进世界一流“设计之都”建设，进一步擦亮上海品牌、提升城市软实力。

论坛当日，上海汉服版权中心编制的《中国汉服产业发展报告（2022

右图：日前，由上海汉服版权中心主办的首届“汉服创意与汉服版权”论坛在古风扑面的“豫园·海上梨园”举行。



版）》在上海首发，来自东华大学二十多位相关专家、老师历时一年编撰发布，30万字的报告勾画了我国汉服产业的基本轮廓、沿革脉络和演进特征，将成为未来汉服产业决策、参考和研究的基础文献。

“穿”出来的汉服复兴

新时代呼唤新形象，正装也不一定需要西装加领带。

汉服，如一股清流扑面而来。

不过，汉服复兴的过程并非一帆风顺。

2003年11月22日，34岁的电力工人王乐天穿着一身价值760元的汉服，行走在河南郑州市区的广场、公园、商场和步行街。他的这一行为经新加坡《联合早报》报道后，成为国内正式掀起汉服复兴运动的标志。

后来，汉服“同袍”们把王乐天穿着汉服行走在街头的这一天定为：汉服出行日。在这一天，许多年轻人身着汉服走上街头，参加各种汉服活动。

当时，许多人并不了解汉服，有人认为这是和服，还有人认为这

是cosplay……很早开始参加汉服活动，见证了汉服复兴运动的杨娜回忆，那时候穿汉服走在街头，回头率是200%，“他看了你一眼，他走过去后还会再回头看你一遍”。

汉服，传承了五千多年，在清代因客观原因被边缘化。到了21世纪初，每个民族都有自己的服饰，唯独汉族有所缺位。2006年，中华人民共和国中央人民政府网（下称“政府网”）在“56个民族介绍”的页面中，55个民族都穿着本民族的服装，只有汉族穿了内衣“肚兜”。很多汉服爱好者通过多种渠道和政府网沟通。政府网先是将“肚兜”图撤下，而后换上一张左衽的汉服图，后来又经爱好者们继续要求更换成右衽，几番调整，政府网上的汉民族终于穿上了正确的民族服装。

这只是汉服复兴运动的一小段插曲，汉服的发展一直是在误解和争议中缓慢前行，其中的口水仗数也数不清。直到2018年农历三月初三，由共青团中央发起的第一届中国华服日的举办，让这个小众文化在某种程度上得到了官方的认可。同一年，香港前特首梁振英身着汉服参加了第七届香港国际华服节暨