



“有主人，就像家一样”

一项由华东师范大学经济与管理学部主持的对民宿消费者调研结果显示，消费需求也在从住宿功能向“品尝乡村美食”“体验乡村生活”“拥抱乡村生态”以及“追溯乡愁”等衍生功能过渡。85%的消费者希望住民宿能使身心得到放松；79%的消费者利用民宿来丰富周末或假期生活；78%的消费者期望在入住上海民宿时能品尝到当地的美食、新鲜的食材；74%的消费者想要通过民宿亲近自然、了解自然；68%的消费者对于了解和体验当地民俗文化抱有很大兴趣。

同济大学建筑与城规学院副教授董春方在接受《新民周刊》采访时表示，随着城市的发展，民宿的功能定位、服务目标都在发生变化。中国人向往“采菊东篱下，悠然见南山”的田园山居生活，又有水乡情怀，而这些生活方式在城市很难实现，民宿的出现恰恰契合了人们的这种心理。

“卸下一身的疲惫，从大都市快节奏的生活中慢下来，过着从容悠闲的生活。”董春方表示，这种生活状态对城市里的人来说是十分宝贵的。

“一家富有情怀的小酒店，有主人、有设计、有温度，就像家一样。”当年全球民宿短租巨头 Airbnb 的这句定义得到了很多人的认同，因为对他们来说，去民宿，并不仅仅只是住，而是去享受，去体验。

但如今在一些民宿预订平台上，有着大量的“空巢民宿”。主人将钥匙放在密码箱里，住客付款后凭

借密码取钥匙，自助入住。

“其实这种住宿方式不应该叫民宿，就是比酒店便宜的旅馆。这不是我们现在讨论的民宿。”董春方曾参与过莫干山等多地民宿的设计，并为其经营提供建议。在他看来，一家好的民宿首先要营造出一种自由的、无拘无束的空间感。这不仅体现在建筑本身的设计上，也体现在一些看不见、摸不着的服务上。

比如，民宿的冰箱和零食柜被塞得满满的，住客渴了能拿瓶饮料喝，饿了找点小零食，可以随意拿取并不收费，而酒店消费都是明码标价，让人有一种束缚感。

“住进这样的民宿，恍惚间找到了家的感觉。”董春方打了个比方“你可以将脱下的衣物随手扔在沙发上”，民宿要提供一种放松的氛围。

其次，除了经营者要有情怀之外，更重要的是要展现他对生活的理解。通过他所创造出的生活环境，来提供给住客一种生活方式和对生活的态度，并最终得到人们的认可。

如果民宿的经营者不能常住，挑选一位合适的店长就显得尤为重要。在董春方看来，店长不一定是

本地人，但要有一定的阅历，对人和生活有独到的见解，对生活品质有追求，能给人以细腻、温馨的感觉，至少是很热爱生活的人。

“最好像《沙家浜》里的阿庆嫂那样的人，既讨人喜欢，也能应付各种各样的人。”董春方表示，能给民宿带来持续动力的，恰恰是人与人之间的交流和分享，他在莫干山最爱的一家面馆，就是在与民宿店长的攀谈中得知的，“很多人多次选择同一家民宿，很可能也是冲着店长去的，就像是去见见老朋友”。

当然，好的民宿还需要有精心布置的公共区域，能让来自五湖四海的住客进行交流。“大家一起喝茶、聊天，这些都是平时在家里或住酒店没有的体验。”董春方强调，民宿的安全、卫生等可以标准化，但对人的服务上，一定是要展现主人或店长不同的个性。

在知谷，刘庆表示，当时最大的亮点就是打造了更加丰富的公共区域，“我们期待的就是陌生人来到这里也能成为朋友，要提供社交空间，所以我们牺牲了两间客房的空间做了一个带有壁炉的大公共客厅”。

右图：上海金山嘴渔村渔民老宅真实还原了渔民生活。

