



上图：黄河宿集让宁夏回族自治区中卫市几乎荒废的大湾村，成为了西北旅游代表性的度假目的地。

“虽然有些矫情，但当时主要是从情怀出发，初衷并不是为了赚钱，只是想打造一个自己的理想家园。”刘庆告诉《新民周刊》，一方面崇明本地人到了这个年纪都有将老宅重新修整的习惯，另一方面事业发展到一定阶段也需要一些社交空间，与朋友们小聚，“那时城里人普遍向往一种田园生活，尤其朋友们知道你是崇明人，都会想到岛上来看看。如果看到的是一幢破房子，也没法待，其实是很遗憾的”。

本身从事美学设计的刘庆找来建筑界的朋友一起出谋划策，先是将自己住的宅子改造成了理想中的空间——第一期仅是朋友们到了乡村后一个可以喝茶聊天的地方，并没有对外营业。

“并不是真正意义上的民宿。”

但令刘庆没想到的是，焕新后的老宅首先在本地引起了关注，而通过口口相传又得到了社会上更多的关注，“之后很多话题就慢慢聊到了民宿”。

崇明之于上海，是一个非常典型的乡村。民宿是非常符合乡村场景的一种业态，不仅能拔高乡村的整体形象，对乡村面貌的改善，以及当地物产的输出都能起到积极作用。

有了这些思考后，刘庆将原先家里老人住的老房子一起纳入打造了第二期。一部分是家里人住的地方，另一部分则是相对独立能够对外经营，带有住宿的空间。

刘庆为此收集了很多资料，也参考了浙江莫干山已有的先例，“包括以裸心谷为代表的‘洋家乐’，这种集度假休闲为一体的形式是令

人心驰神往的”。

2016年，知谷1984正式对外营业。取名的理由很朴素：一是为了让从小生活在城市里的孩子认识五谷，二是知己相聚；1984则是老宅建造的年份。

从外部来看，青砖黑瓦马头墙、乡间老宅雕花窗……不夸张，也不招摇。但在内部，从设计理念，到功能布置，都与现代生活接轨，做了有别于农村生活的调整。这里既有日式木质的工业风，又有美式乡村的感觉，但处处可见崇明当地文化元素，比如土布靠枕、一些雕花木床的板材做成的茶桌等等具有年代感的器物。

上海郊区突然出现这样一种空间，让知谷一时成为焦点。

“不仅有海内外媒体来采访，