

一个文明婚礼……张园当年是免费对市民开放的，运营模式更是海纳百川，任何新的艺术形式、新的服装样式、新发明，都能在这里展示、受到追捧，这种兼容并蓄的特质你在上海一直能够看到。”

这次，吴越在 LVMH 进博会场馆主持了题为“与历史新联结”的对话，主宾是上海静安置业（集团）有限公司董事长时筠仑，他表示：“上海的石库门分好几个年代，而在张园建造的石库门被称为新式石库门，一些花饰、挂落、窗棂等细节都有西方古典艺术、装饰艺术的痕迹，是东西方文化融合的产物；在具体建筑材料上也有所改变，引进了西方当时最新的用料，包括混凝土的使用。目前我们看到张园 140 年的历史、它的结构和建设的规模尺度都超过以往我们在其他地方看到的石库门。”

140 年前，张园本就是东西方智慧交融的产物。而如今的进博会更代表中国和世界互联的信心与态度。即将开放的张园西区，虽然还只是整个项目的一小部分，但是据介绍会汇聚众多国际化的艺术和商业。吴越更把张园的精彩，看作“现在进行时”的展现，期待未来的辉煌。时筠仑也在这场对话中“刷透”，本月揭幕的张园西区仅仅是未来张

右图：LVMH 集团董事会成员、形象与环境部负责人 Antoine Arnault 在 LVMH 展厅作揭幕讲话。



园三分之一的体量，还有三分之二、广达 4 万平方米的地上建筑和 8 万平方米的地下建筑，将在未来 3 年内陆续修建完成，包括一个美术馆和一座剧场。

大家早已迫不及待。张园西区门前和它对面的“丰盛里”现在已经有无数人前往“打卡”，俨然成了新的网红地标。这些年来，上海出圈的网红地标不少，武康路、安福路、五原路……每天都有各种人群膜拜，更有衣着光鲜亮丽的时髦青年纷至沓来。吴越从“网红打卡”，看到社会发展至今，民众不再满足于温饱需求，而在寻找情感价值，提示品牌行业、零售行业、服务行业必须与时俱进。“与历史新联结”，吴越的解释是要把昨天、今天和明天连接、链接和联结——“从‘打卡’开始，人文兴趣一定能纵深前行。希望消费者的进步，推动各行各业的继续进步。”

下图：即将揭幕的张园已吸引无数潮人前来打卡拍照。



张园新生： “国潮”的源远流长

吴越谈及百年“张园”这一

区域的时尚发展历史故事，有感而发：他从资料中获悉，金鸿翔 1917 年曾在附近的南京西路上建立华人第一家女子时装公司，后来“鸿翔”扬名天下；张宝存 1937 年曾在南京西路开出第一家华人咖啡馆，后来成为“上海咖啡大王”；上世纪 30 年代的“远东第一高楼”国际饭店也是由华人营造商建筑，“四大百货公司”都是华人老板。吴越已故父亲还曾在著名的 414 毛巾厂工作几十年——那是上世纪 30 年代著名华商李康年先生创立“中国国货公司”后建立的“414 毛巾”品牌（因希望高端消费者“试一试”而得名）。吴越认为，张园和南京西路是国潮的先河，一如既往的中西融合、洋为中用、代表上海；时尚，并非国际、国内品牌对立的“零和游戏”，“新国潮”，其实是中国时尚已经加入国际之“潮”。“张园”新生，有国内外商家合作参与，就再次证明了这一点。进博会的精神，也在支持不断开放，继续中西融合。

分享吴越对张园的情缘和联想，我们共同期待张园西区的开幕。图