



左图：吴越在进博会上主持对话“与历史新联结”。从右至左：吴越、时筠仑、丝芙兰大中华区首席运营官周影衍、时装评论人吉良。

不可能都只是冷冰冰的博物馆，也不见得都只能成为小众的高级餐厅；它们的现代功能和用途需要认真研究——希望不是光顾着修缮、完工后才抓瞎找租户，也不是在不和运营者商讨的情况下建立空中楼阁。这次张园项目，还没有开工修建就早早和实际运营者、品牌方纷纷联动，提前招标选择专业营运团队，我也在这几年有幸被邀请参与出谋划策。明显，张园吸取了过去几十年乃至几百年来海内外修缮老建筑群体的经验和教训，倾听不同行业

领域的声音。我们可以期待一个不是‘硬’砖瓦‘冷’墙面，而是为周边街区带来温度，为街头巷尾提供时尚，为都市生活增添魅力的新张园亮相。LVMH 集团旗下的众多国际品牌，和我们的同行们，都拥抱张园代表的城市更新 4.0！”

张园项目公司长年累月为“一幢一档”“修旧如旧”的尽心尽力，令吴越感动。“以历史保护推进城市更新，以城市更新来更好地推进历史保护，国内外时尚行业乐意参与其中。”时尚和历史、今天和过去，

“张园”重生，的确将在碰撞、沟通、交融中鲜活地展示新时代，日益受到关注。

为什么要在进博会聊张园？

吴越认为，那是因为张园重生是代表海纳百川、中西融合、开放发展的精彩范例，进博会的精神重在加大力度市场开放，著名国际企业 LVMH 希望为之添砖加瓦，在 LVMH 集团进博会展台聚焦张园，名正言顺。

始建于 1882 年的张园，早在 1918 年就结束了“市民游艺场”功能，逐渐蜕变为民宅。对吴越而言，他对张园的“游艺场”是毫无记忆的，这一笔历史，都得自文献资料记载。深入学习后他发现，张园不啻为一份宝贵的历史遗产——它发生在上海，它是东西融合的产物，它代表着现代化的中国：“上海的很多个‘第一’都诞生在张园，比如第一盏户外照明灯、第一个室外照相馆、第一场话剧、第

下图：LVMH 在本次进博会上的展厅以巴黎地标建筑为设计灵感。

