



LVMH 集团大中华区总裁吴越专访 进博和张园的连接链接联结

三次参展进博会，LVMH 从来都不在这个平台做生意，而是更注重文化和理念的交流与宣传。

□ 记者 | 阙政

2022年11月5日至10日，第五届中国国际进口博览会于“四叶草”如约而至。在5.2号馆A5展区，一座以巴黎地标建筑为设计灵感的600平方米展厅弹眼落睛，白色与金色拱廊下，汇聚了14家代表性品牌——这是路威酩轩（LVMH）集团第三次参加进博会，今年的主题是“Reconnection”——翻译成中文是更富内涵的“新连接，新链接，新联结”。

“进博会释放着中国将坚定不移继续改革开放的积极信号。我们作为国际高端品牌行业的重要代表，感到有责任帮助推进中国与世界的联结。”LVMH 集团大中华区总裁吴越告诉《新民周刊》，“全球疫情已经走过三年，中国和世界都渴望继续交流，我们希望通过参与进博会，共同致敬美好的未来。引用习近平总书记的话说：‘中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。’”

上图：吴越很高兴看到张园所代表的上海城市更新4.0和“新国潮”。

三次参展进博会，LVMH 从来都不在这个平台做生意，而是更注重文化和理念的交流与宣传。今年，吴越在进博会期间主持了“与世界新联结”“与历史新联结”“与文化新联结”“与青春新联结”四场主题对话，其中“与历史新联结”一场，特别聚焦即将揭开面纱的静安“张园”项目——这座“海上第一名园”从前世到今生，如同星转月移，留下了上海城市更新的时代