

说这话的是当地时间11月4日出现在德国明斯特出席七国集团外长会的美国国务卿布林肯。朔尔茨从德国出发前往中国之前，曾在《法兰克福汇报》发表专栏文章《为同中国进行开放且明确的交流》，其中在提及处理中德之间的分歧和争议问题之外，还提出——“得看到，即便世界局势发生变化，中国仍是德国和欧洲重要的经贸伙伴，德国不想也不能与中国脱钩”。

其实，不管布林肯是否同意或者强烈同意朔尔茨的观点，在中共二十大后、进博会前，中国密集的主场外交已经表明，中国与世界各国的长久联通，不仅是中国的需要，更是世界的需求。从越共中央总书记阮富仲，到巴基斯坦总理夏巴兹，再到坦桑尼亚总统哈桑，包括朔尔茨，各国首脑来到北京，按照中国外交学院亚洲研究所所长郭延军的话说，是“示范性与正能量蕴含其间”。

中国新发展格局之需

当前，中国正“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”。正如中国领导人多次强调的，中国的新发展格局，绝不是封闭的国内循环，而是更加开放的国际双循环。罗伯特·库普曼注意到了这一点。库普曼通过研究发现，美国近年的贸易政策往往会推高贸易成本，但没有特别的缓解办法。而中国的“双循环”却有助于降低出口成本，以利国际贸易。

在德国凯撒斯劳滕应用技术大学校长汉斯-约阿希姆·施密特（Hans-Joachim Schmidt）看来，因为

中国的开放，使得自己担任校长的这所学校在过去二十年，与上海电机学院有了日渐深入的各种友好合作。特别是2021年5月，中国教育部批复举办中外合作办学机构——上海电机学院凯撒斯劳滕智能制造学院，并制定了未来建成“中德智能制造人才聚集区、国际化产教融合示范区以及中德合作交流引领区”的宏伟目标。这让施密特感觉信心十足。在朔尔茨访华、第五届进博会举行之际，上海电机学院凯撒斯劳滕智能制造学院师生特别注意到中德“双方要继续做大共同利益的蛋糕，在拓展传统领域合作潜力的同时，激活新能源、人工智能、数字化等领域合作活力”。“这对我们学院培养通晓国际规则的智能制造工程技术人才具有重要的指导意义，也给师生们注入了一针‘强心剂’。”该学院院长刘军向记者表示。

作为连续五届进博会都参展的日化行业参展展商、连任三届的展盟主席，欧莱雅中国的首席执行官费博瑞（Fabrice Megarbane）同样满怀信心。“在进入中国内地市场25年以后，中国已经成为欧莱雅的全球第二大市场和核心战略市场。”费博瑞说，“与此同时，中国对外开放的大门越开越大，中国市场规模不断增大，中国营商环境日益优化。因为看好中国的未来，看好中国消费者对‘美’的多元化追求，我们希望自身的力量能推动中国消费升级，并为产业繁荣和生态圈建设做出新贡献。”同时担任欧莱雅北亚区总裁的费博瑞认为，今年也是区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式落地的第一年，中国更高水平的对外开放和区域经济一体化，为欧莱雅于2021年新成立的北亚区创

造出更大的协同发展的机遇。

上海市外国投资促进中心顾问罗和庆先生告诉记者，今年上海吸引外资主要还是集中在集成电路、生物医药、人工智能等三大先导型产业。在6月16日举行的“2022上海全球投资促进大会”上，集中签约了322个重大产业项目、总投资额5658亿元。其中三大先导产业共签约90个项目，总投资2049亿元，其中，集成电路28个、生物医药42个、人工智能20个。

“我观察到一个有趣的现象，一些参与进博会的外国公司，特别是涉及三大先导产业的公司，出现了‘展商变投资商’现象。”罗和庆告诉记者，“在第五届进博会上，日本武田制药的一个展位甚至直接以‘展商变投资商’来命名。”在罗和庆看来，中国的新发展格局，确实吸引到了外国投资增长。“商务部公布的数据显示，今年，日本实际对华投资同比增长26.8%；7月底，中国日本商会发布的第13版《中国经济与日本企业2022年白皮书》也显示，在华日资企业2021年度的业绩有明显恢复，不仅超出疫情暴发前的水平，还达到历史最高水平。”

罗和庆对记者说，“JETRO发布的最新版《亚洲、大洋洲日资企业实况调查》结果称，在中国投资的日资企业中，对2021年度利润的问题，回答‘盈利’的企业占72.2%，较2020年的数据增长8.7%。白皮书还称，约有五成日资企业将在中国市场累计收益中的‘绝大部分’或‘一半左右’用作投资本金，用于增强在中国境内的生产和销售等能力。”

从这些数据可见外资对中国的信心。也因为日本企业对中国市场

连续五年进博会，青浦年年签下“首单”，累计成交额超过30亿美元。