

注。原因不仅仅在于这是其担任德国总理以来首次访华，更因为他是中共二十大后首位访华的西方大国领导人，亦是疫情三年来首次访华的欧盟国家领导人。

朔尔茨访华与进博会开幕在同一天，无论这是不是巧合，起码，他访华专机上那支“随行天团”已经引起中、德和世界媒体的关注。看看组成这支“天团”的都是哪些德国著名企业的高层。单看首席执行官（CEO）——从汽车巨头大众的奥博穆（Oliver Blume），到化工巨头巴斯夫的薄睦乐（Martin Brudermüller），再到生物制药领域默克的葛丽鹤（Belen Garjo）等等。

随同朔尔茨访华的欧洲汽车制造商协会（ACEA）主席、宝马集团董事长齐普策（Oliver Zipse）直言，“德中关系迈过五十年，贸易和创新是重要纽带”。

今年，是西方不少国家与中华人民共和国建交，或者关系正常化50周年。中德关系如此，中日关系也有类似之处。在接受《新民周刊》采访时，日本贸易振兴机构（JETRO）上海代表处首席代表水田贤治表示：“在中国改革开放及经济社会发展进程中，日本企业发挥了不少作用。我们注意到，今年3月中国第十三届全国人大第五次会议指出，要在‘十四五’规划的基础上，坚定不移地深化改革，更大激发市场活力和发展内生动力，扩大高水平对外开放，推动外贸外资平稳发展。在这样的大背景下，已经在华投资兴业的日资企业都希望继续努力，在搞好企业自身生产经营的同时，为进一步强化日中两国的经济关系贡献力量。”水田贤治认为，在中国深耕多年的日本企业，会注意到与

中国各地方政府、开发区一道为进一步完善各地的营商环境而建言献策。

5年来，中国不惧单边主义、保护主义逆流，克服世纪疫情冲击，进博会年年举办、越办越好，已成为中国坚定不移推进对外开放的一面旗帜，为世界有识之士所瞩目。在本届进博会上，习近平主席强调，“中国将推动各国各方共享制度型开放机遇，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”。

回看中国改革开放的进程，从商品和要素流动开始，因中国的市场之大，各国企业在与中国打交道后，总体上看获得了较为长久的利润。而随着中国成为世界第二大经济体，随着中国拥有了世界最大规模的中等收入群体，使得各国工商界深刻地意识到，未来仍要与中国经济长期打交道。如何与中国长久相关？显然要去研究中国法规政策与社会发展，参与到未来中国的制度性开放中来。这也是水田贤治向记者表露希望建言献策的一个原因吧。

11月4日，在华东理工大学主办、对外经贸大学中国世界贸易组织研究院、瑞士日内瓦策科咨询中心协办的2022国际进口贸易论坛上，

世界贸易组织前首席经济学家罗伯特·库普曼（Robert B. Koopman）提到一个问题：如何将政策因素纳入到经济引力模型之中？库普曼认为，中国在过去30年间，在全球价值链上不断攀升。如今，到了中国增加境外投资和在国外生产，并将产品销售到国内市场以促进贸易平衡的阶段。当然，也仍然有各国企业希望将产品销往中国，以及在中国投资建新的企业。这时候，必然会有其他国家和地区去研究中国的政策，以及自然和技术的因素对贸易成本的影响等等。

在商务部原副部长、世界贸易组织原副总干事易小准看来，“我们只有坚定不移地继续走开放共赢之路，才能克服保护主义逆流的袭扰，推动世界经济朝着更加开放、包容、普惠、共赢的方向发展”。而进博会通联着中国与世界，交流创意和理念，见证着中国拓展制度型开放，持续打造市场化法治化国际化的营商环境，日益成为中国向更高水平开放不断迈进的稳健平台。

值得注意的是，即使是美国官方，也不得不对进博会开幕之日德国总理的访华，来一个“强烈同意”。

右图：辉瑞中国总裁彭振科在第五届进博会展台上向观众介绍新产品。

