



小觑。网络交易的发达，对异宠买卖和繁殖市场的扩张起到了直接的推动作用。

2020年，王思聪用一张照片把柯尔鸭送上热搜，称自己用3万元买了两只柯尔鸭，让网友们认识了这种长不大的昂贵异宠。

《新民周刊》记者采访调查发现，如今异宠的购买渠道主要是线上，线下则以熟人之间交易为主。以蜜袋鼯为例，某电商交易平台上有多达上百家店铺售卖，单只价格普遍在300元至400元间。排名靠前的商家月销量有几百只。有的商家还会销售相关的食物。

其中，一家名为“小小爱e宠”的店铺在注意事项中写道：“如果快递公司询问里面是什么东西，不能说是活体；收到货物后千万不能当着快递员的面开箱，快递员知道是活体会告诉快递公司，快递公司会打电话到总部投诉。”

记者发现，这种“注意事项”在线上售卖蜜袋鼯活体的店铺中普遍存在，也指向了目前异宠买卖中的一个“灰色地带”：卖家通过快递完成活体的交易，并以一些隐蔽手段躲过快递公司的审核。

常见的宠物托运包括空运和陆运，陆运有高铁、火车、专车和汽车，



上图：“烟雨”给他养的暹罗鳄穿上了女仆装。

空运即飞机货舱。但无论什么方式，都需要提前办理检疫证明，由专业的托运方承办。而根据相关法律法规，所有快递都不能邮寄活物。

几百元同样能在线上买到的还有绿霸王角蛙和巴西角蛙。至于常见的爬宠守宫和蜥蜴，因品种不同，网上售价多在1000元到数千不等。

此外，在一些贴吧中，也有人会出帖出售自家繁殖的异宠。

除了线上交易平台的发达，近年来短视频平台的火爆也助阵异宠热。

记者在B站上看到，在异宠up主“天青色等_烟雨”（以下简称“烟雨”）点击量最高的一条视频中，他给一只家养暹罗鳄穿上了女仆装，鳄鱼张大嘴巴的同时却意外发出软

萌的叫声。这一极具反差感的视频，一年多来总计获得了超700万的播放量，评论数也达到1.5万条，网友直呼：第一次知道原来鳄鱼会叫！叫得这么萌！

据了解，从2019年开始，“烟雨”便持续分享其饲养宠物鳄鱼的日常，包括如何给鳄鱼洗澡、喂食、穿搭等。除了喂养鳄鱼，他还养了玉米蛇、守宫等小众宠物。不过他在个人简介中写道：UP不推荐任何人饲养鳄鱼，他也专门声明：“暹罗鳄是国家法律规定允许持证养殖的品种。”

“烟雨”曾以抽奖的方式将两只守宫送给粉丝，他为此专门录制了“打包”视频——先把守宫塞入一个类似于“精灵球”的包装中，给球面戳几个洞，以保证守宫可以呼吸，再把装有守宫的“精灵球”放入一个更大的盒子中，最后在盒子里再铺上一些零食。

当然，还有一些视频网站的up主或者博主，也会在自己的粉丝群体中售卖这些异宠。

比如，微博博主“VSS大傻鹅”，其微博小店所挂出的商品链接中就

根据《2021年中国宠物内容价值研究白皮书》，**异宠中鸟类、爬行类和兔子均占到9%，啮齿类和两栖类相对更稀有，占比分别为6%和4%。**