

异宠经济走红背后

以我国目前宠物经济市场接近 3000 亿元计，即使占比上仍属于小众，异宠经济这块“蛋糕”也不容小觑。

□ 记者 | 王仲昀

秋日的上海苏州河畔，某大型商场底楼的一家店门口挤了不少人。有年轻的情侣，还有发型时髦的老阿姨，他们驻足张望；旁边有一位戴眼镜的爸爸，一边用手隔着玻璃向店里指着，一边在跟旁边好奇的女儿解释着什么。

在这家店周围都是宠物相关的店铺，有宠物售卖，有宠物用品，还有供人撸猫的猫咖。但它们在“猎奇”这一件事上，似乎都比不上这家店。“简直太好玩了，第一次看到撸浣熊的地方，而且还是一群！”有人进店体验后在社交媒体上写下评价。

你没有看错，这是一家叫作“你好浣熊君”的浣熊体验馆。眼下在中国，宠物经济经过前几年的迅猛发展，已经愈发完备。与此同时，猫猫狗狗似乎不再能满足所有人对于“宠物”的想象，有人开始将目光投向了更加小众的宠物。在这样的趋势下，小浣熊从北美森林中走出，进入中国的城市商场。

除了小浣熊，柯尔鸭、羊驼、蜥蜴、鳄鱼、宠物猪等如今都已经成为各种异宠体验馆的“主角”。和猫狗为代表的宠物经济一样，异宠也逐渐在国内形成了自己的市场，为之投入真金白银的人们不在少数。



上图：在浣熊体验馆与小浣熊亲密互动。
摄影 / 王仲昀

游走在灰色地带的异宠买卖

根据艾瑞咨询发布的《2021 年中国宠物内容价值研究白皮书》，满足用户的猎奇心态的异宠内容受关注度逐渐上升，在萌宠内容热度中占比在 5%—15% 之间。

这里提到的异宠，有别于猫、狗、鸟、观赏鱼等传统宠物，未经过人类成千上万年的驯化，它们多数仍属于野生动物或者是近年来才驯化的野生动物。根据上述报告，异宠

中鸟类、爬行类和兔子均占到 9%，啮齿类和两栖类相对更稀有，占比分别为 6% 和 4%。

其中，在异宠圈中格外火热的是爬宠，包括了玉米蛇、猪鼻蛇、王蛇等常见的宠物蛇，以及蜘蛛、蝎子、守宫（蜥蜴的一种）等。百度指数显示，以“守宫”作为关键词，每日的全国搜索量达到 3000 多，作为主要养殖地之一，海南达到 150 多。

以我国目前宠物经济市场接近 3000 亿元计，即使占比上仍属于小众，异宠经济这块“蛋糕”也不容