



以曹杨新村这一“小住宅区的规模，这是考虑为了维持一定规模的建筑和居民经济情况而拟定的”。但必须看到当年的规划，包括此后各个时期新居民建筑的规划，与如今“15分钟社区生活圈”是有本质不同之处的。姚栋告诉记者：“新小区、新建筑的规划，有一个‘千人指标’的概念：政府在进行城市规划时会优先根据用地和人口配置公共设施，并确保新开发用地有充足的公共设施用地储备。以现在的情况来说，就是先确定公共设施用地，再进行土地出让和开发。”亦即，城市规划是在设定有多少公共服务需求的情况下，以人口规模为核心——多少人配多少公共服务设施。但这样的规划，人口数字往往是提前假设的。但如今“15分钟社区生活圈”则不同，其是在既有社区基础上，在政府已经供给了基本的公共服务的基础上，想为既有居民提供更多更好的高品质公共服务。

“上海在2016年的时候，就开

始探索以多元路径向社区提供更多服务。”姚栋说，“一些增值服务是通过政府购买的方式，由第三方入驻来为居民提供的。这与当年计划经济时期政府希望能大包大揽提供所有社区服务，是不同的。”在姚栋看来，社区本身是有生命的。譬如曹杨新村，最初规划的时候确实设有小菜场，可在1952年5月曹杨一村居民入住之后，6月开出的位于曹杨一村1号的曹杨新村工人消费合作社，面积只有106.5平方米，勉强能担负当时曹杨新村地区1002户居民的日常购物需求，但也有居民甚至要经常到苏州河南边小沙渡附近采购。此后，随着1953年7月

合作社大门市部的开业，才基本满足当时居民的消费需求。随着曹杨二、三、四、五、六村之兴建，之后的曹杨新村商店也逐步改扩建直到1985年建成曹杨商场。

“15分钟生活圈”的理念，很大程度上在于居民不断提升生活品质的需求，与居住地附近资源禀赋的利用。譬如当沪杭铁路内环线拆除后，原本的铁路线改为曹杨农贸市场，在本世纪初曾一度满足曹杨新村居民更丰富的生活所需之采购。而如今，当居民钱袋子更鼓，需要更优质的消费服务之际，曹杨农贸市场退出历史舞台，此地成为了百禧公园——一个颇有纽约高线公园意蕴的新的城市网红打卡地。也令社区居民一出门就有可以游玩的颇有感觉的场所。

姚栋认为，“15分钟社区生活圈”，是在探索建成区如何响应人民的生活需求。

值得注意的是，除了目前《上海倡议》提出的“15分钟社区生活圈”之外，就世界范围来说，譬如法国巴黎有“15分钟城市”、美国学者提出“20分钟城市”、美国和澳大利亚也都有人提出“20分钟邻里”概念，新加坡则提出“20分钟市镇”。这些都是强调时间尺度概念的国外社区空间单元规划案例。其与《上海倡议》有同有异。而联合签署《上海倡议》的52座城市，遍布中国的大江南北、黄河上下，各自的发展水平、人口规模、资源禀赋等等不尽相同。在姚栋看来，各地在什么时期探索“15分钟社区生活圈”，以什么方式来进行探索，需要精准把控，量力而行，并注意到是否有持久性。[4]

上图：曹杨一村是名副其实的“花园新村”。  
摄影 / 孙中钦

下图：当年曹杨新村总体布置图。