



第四届进博会上辉瑞抛出五年计划：从2021年到2025年五年间，辉瑞计划向中国引入25个新产品、新适应证或新剂型，满足中国患者生命各阶段的健康需求。仅仅一年时间，辉瑞11个新产品、新适应证或新剂型在中国市场获批。

除了新产品密集获批上市，辉瑞还在这一年中不断促进与中国科研机构、医院、高校、企业的合作，参与基层医疗能力提升建设、积极投入健康科普、创新支付方式服务更多患者。

彭振科介绍，在引入创新产品的同时，辉瑞也将研发技术和理念带到中国，助力加速中国本土研发的创新发展。2020年，辉瑞提出了“两个80%”战略，即到2022年底，实现中国参加超过80%的全球早期以及关键临床研究；其中80%的项目做到同期申报并最终能够引入中国，让中国尽早并且更多地参与辉瑞全球整个研发管线生命周期的各项活动，尤其是早期的临床研究项目，让中国患者更快地获得辉瑞全球的突破创新治疗。

放眼全球，截至2022年7月，辉瑞全球共有104个项目正在研究进行中，涵盖临床I期到注册申报，涉及肿瘤、内科、疫苗、炎症和免疫、罕见病等领域，这无疑是改变全球患者包括中国患者生活的104个潜在机会。

第五届进博会，辉瑞将以“奋进新辉瑞，科学赢未来”为参展主题。彭振科这样诠释主题的含义：“转型后的辉瑞带着蓬勃的热情积极地为中国患者带来更多突破创新的前沿产品。辉瑞专注科学，充分利用医学科学进步带来的红利惠及患者、社会，助力健康中国美好蓝图的早日实现。”

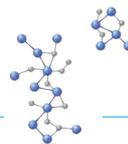
作为最有影响力的跨国药企，辉瑞希望联合更多的跨国企业，更好地担负起他们在中国的社会责任。

展望未来，彭振科表示，辉瑞的使命是“为患者带来改变其生活的突破创新”，这一点坚定地根植于每一位辉瑞人的心中。2022年，辉瑞携转型成绩单再征进博，将为行业和公众展示科学巨擘为中国患者及其家庭带来的突破创新产品和前沿的医疗解决方案。秉持“科学致胜”的理念，辉瑞将继续专注科学创新，用科学赋能医疗卫生体系建设，加速惠及患者，携手合作伙伴，共创健康中国的美好未来。

新辉瑞正用全局视野，在中国市场上谋求更多的创新和发展空间。

又是一年进博会金秋之约，海内外知己畅谈发展，中国式现代化必将给进博伙伴更多的机遇和收获。☑

## ☑ 辉瑞一年获批新品 ☑



2022年2月11日，国家药品监督管理局根据《药品管理法》相关规定，按照药品特别审批程序，进行了应急审评审批，附条件批准辉瑞新冠病毒治疗药物PAXLOVID™的进口注册。

### 思福妥 **新适应症**

2022/10

创新药思福妥®儿童适应症获批用于治疗3月龄及以上复杂性腹腔内感染(cIAI)患儿

### 爱博新 **新剂型**

2022/8

辉瑞全球首个CDK4/6抑制剂爱博新®新剂型哌柏西利片剂在中国获批

### 康新博 **新剂型**

2022/6

辉瑞创新药康新博注射新剂型

### 择捷美 **新适应症**

2022/5

择捷美® III期适应症获批

### 博瑞纳 **新产品**

2022/4

重磅里程碑：辉瑞肺癌创新药第三代ALK抑制剂博瑞纳®在中国获批

### 希必可 **新产品**

2022/4

辉瑞重磅皮肤科创新药希必可®在中国获批，加速惠及中重度特应性皮炎患者

### PAXLOVID™ **新产品**

2022/2

辉瑞新冠口服药PAXLOVID™在华附条件获批

### 康新博 **新适应症**

2022/1

创新药康新博®正式获批，用于治疗成人侵袭性曲霉病

### 贝博萨 **新产品**

2021/12

辉瑞创新药贝博萨（注射用奥加伊妥珠单抗）在中国获批急性淋巴细胞性白血病治疗迎来“破局者”

### 择捷美 **新产品**

2021/12

辉瑞免疫肿瘤创新药择捷美®获批用于转移性非鳞状NSCLC

### 康新博 **新产品**

2021/12

创新药康新博®正式获批，用于治疗成人侵袭性毛霉病

制图/刘绮黎