

产品打造的同时，设计团队也时刻记得这些动画人物的“人设”，并将之创造性地融入产品，比如“葫芦兄弟超能职业系列盲盒”，充分发挥了每个葫芦娃的技能，让他们也能适应现代社会的职业考验——大娃力大无穷，去送快递最合适；二娃千里眼顺风耳，当记者稳稳的胜任；三娃金刚不坏之身削铁如泥，去工地做建筑都不需要机械；四娃会喷火，夜市烧烤走一个；五娃会喷水，自产自销纯净水；六娃能隐身，魔术师虚位以待；七娃的宝葫芦变成了吸尘器，污尘统统吸光，哈哈！



北京冬奥会时，上美影还获得组委会官方特许经营授权，参与制作了奥运史上首个吉祥物动画电影《我们的冬奥》，将上美影的全明星国民IP与时尚的冰雪运动结合。同时推出的冰雪运动主题徽章也和冰墩墩一样抢手——除了四大名角溜冰的溜冰，丢冰壶的丢冰壶，另添一位非常应景的“雪孩子”，难怪会屡次卖到断货，供不应求。



兔年闪亮登场

小兔淘淘陪你过新年



虎年一过，明年就是兔年了。每年针对新年属相，上美影也会开发新的文创产品——比如今年选择了用《没头脑和不高兴》里和不高兴打架的大老虎做钥匙扣，而明年是兔年，终于轮到我钟爱的形象“小兔淘淘”闪亮登场！

其实小兔淘淘也是很多人的团宠，前几年就陆续有水晶球、雪孩子便签夹等文创问世。但明年兔年更会是小兔淘淘的专场，上美影已在打造新年礼盒——谁会需要一个永远不会融化的雪孩子呢？至于怎样的设计，暂时保密哦。

还有一个好消息，小兔淘淘动画大电影也即将和大家见面！

