



中国动画百年，文创也精彩

□ 整理 | 阙政 制图 | 刘绮黎

中国动画百年诞辰，上海乃至全国小国成长里的集体记忆：上海美术电影制片厂，也已走过悠悠 65 载年华，旗下动画作品多达 500 余部，经典动画形象至今为人津津乐道、声名远播海内外。文创正热，上美影的文创灵感也一再被经典动画形象激发——尤其是 2018 年之后，上美影开始自研打造“上美影”品牌文创，“盘活”众多记忆中的珍贵影像，受到市场好评如潮。

要如何从多达 500 部动画片里寻找合适的形象，如何匹配文创的品类？来听听上美影的文创研发团队怎么说——

“四大名角”

绝对 C 位

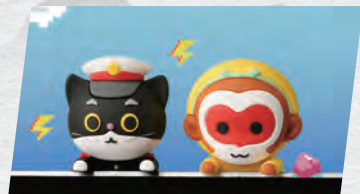
若论上美影的“四大经典 IP”，必须是——《大闹天宫》《哪吒闹海》《黑猫警长》《葫芦兄弟》。

近年来，上美影文创团队给了这四位角儿绝对的 C 位——孙悟空书包、黑猫警长毛绒玩偶、Q 版手办、显示器摆件、五指山玻璃杯，处处有他们的身影，就问你羡慕不羡慕！这还只是冰山一角，孙悟空的合作衍生品，最大的你猜是什么？是涂装飞机！被用在中国联合航空的“连云港号”上。



五指山玻璃杯

每次当你使用杯子，就能助一个大圣逃脱五指山



显示器摆件

老大哥在看着你，还不好好工作？