



小观众们，例如母螳螂吞食公螳螂以完成繁衍等自然科学知识。“会转弯的子弹”“可以移动电话的电话”“在空中飞行的摩托艇”，这些在当时看似十分荒诞的想象和“超现实”的内容不仅增加了影片的趣味性，让小观众们为之着迷，而且还激发了小观众探索未知领域的兴趣，打开了想象世界的大门。

几乎与《黑猫警长》同时，上海美术电影制片厂也开始筹备《葫芦兄弟》。本片作者杨玉良先生先根据民间故事《十兄弟》写出一个故事提纲，故事中葫芦娃的各种不同的神通和个性吸引了导演胡进庆。人物方面，导演胡进庆坚持把葫芦兄弟塑造成“硬汉英雄”。他觉得小孩子最喜爱看这些英雄是怎么向对立面做英勇斗争的。这种学英雄、崇尚英雄几乎是人类的本性，在孩提时代最易有本能的表现。因此葫芦兄弟被加工发展成“硬汉”明星组合。导演胡进庆和造型设计吴云初在设计葫芦娃的造型时，希望能够设计出一个有点“野”又有民族风格的形象。二人首先参考了善财童子的形象。考虑到当时上海

下图：七彩葫芦娃。



美术电影制片厂引入复印机用于动画制作，可以使用墨线勾勒形象并复印再上色剪刻成人偶，于是他们大胆引入赛璐珞风格，用单线勾勒轮廓，上色和服装设计上兼顾剪纸造型特点，同时在纹饰上保留一定装饰化的处理。这样既节约纸偶制作的成本，人物动作更为自然，也具有了民族风格的美感和剪纸工艺的特色。

这两部动画片取得了巨大的成功，却依旧没有令美影厂在 80 年代走上一个新的台阶。之后，中国动画真正陷入低谷，只有 1999 年的《宝莲灯》惊鸿一瞥，成为那一年也是整个 90 年代里国产动画片的一次惊喜。

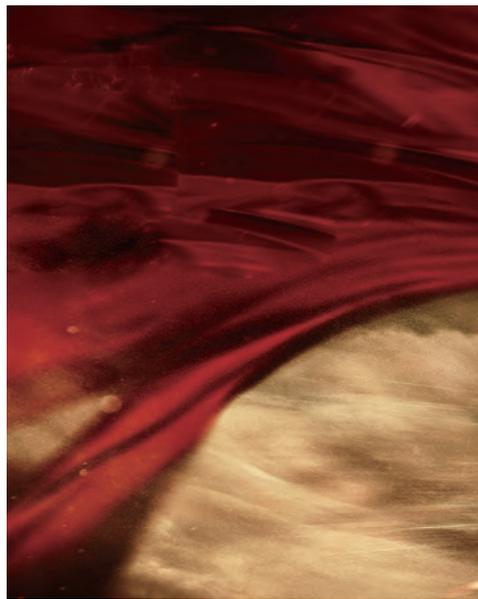
《宝莲灯》制作耗时 4 年，在各个环节上都采取了与国际接轨的动画片制作方式，运用了多种技术手段，音乐优美动听，故事情节曲折，画面生动活泼，深受广大观众喜爱，获得 1999 年国产动画电影票房冠军。但可惜这只是中国动画低谷中激起的一小朵浪花而已。

第二次高潮： 中国动画再度崛起

2015 年 7 月，动画片《大圣归来》公映，立即引起极大反响。人们惊呼：曾经辉煌的中国动画又回来了！

迄今，《大圣归来》已销售至全世界 60 多个国家，海外预售已达到 400 万美元，创下国产 3D 动画海外销售的纪录。这部电影取得口碑票房双丰收。

成功背后，靠的是整个动画设计团队的努力。导演田晓鹏说，他



们十多人概念设计团队从四五年前开始画这些概念美术图，角色和场景画了一年左右。他强调不能一味追求不同角色的个性化，而忽视了整体风格的统一。而且除了开场有意做出很强的风格化和美术感外，其他场景都力求在风格化和写实之间平衡，避免走入过度形式或过度写实的极端。

制作组借鉴了许多经典武侠片，如胡金铨、张彻、李小龙、袁和平等，同时因为神幻英雄可以不受肉身和重力限制，所以加入更多飞扬的、充满想象力的动作。

《大圣归来》获得成功之后，中国动画片如雨后春笋，迎来新中国成立之后的第二次高潮期。

2019 年 7 月上映的《哪吒之魔童降世》比《大圣归来》还要火爆！

上映仅 1 小时 29 分，票房就已经突破 1 亿元大关，创动画电影最快破亿元纪录。上映第 3 日单日斩获票房 2.7 亿元，创国内动画电影单日票房最高纪录。同时刷新国内动画电影首周票房、单周票房两项新