



三个和尚
 一个和尚挑水吃
 两个和尚抬水吃

《三个和尚》国际通行。



水准的动画作品实属难得。该片的导演阿达曾经说道：“影片独特的艺术风格使它有别于任何一部影片，它确实是‘中国的’，但也具有国际性。”而手冢治虫在看过该片后也评价：“《三个和尚》是民族化的题材，国际化的表现手法，不用翻译人人都能看懂，国际通行。”这一观点也得到了连环画大家贺友直先生的强烈认可与赞同：“不着一字，尽得风流。总结起来六个字——好看，高级，功夫！”

品的内蕴，是《哪吒闹海》成功的关键所在，因此，在获得国内观众认可的同时，该片也赢得不小的国际声誉，1980年，《哪吒闹海》成为第一部在戛纳参展的华语动画电影，还先后荣获第33届戛纳电影节最佳放映奖等3项国际大奖。

“一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃”的民间谚语从古到今，几乎人人都知道，在生活中，有许多事情做不成常常是“三个和尚”心不齐在作怪。这三句话很简单，但有很深的哲理。因此，徐景达先生决定以此为题材拍摄一部动画影片，他特请著名儿童文学家包蕾同志用这三句话编写一个剧本，上海美术电影制片厂领导看过剧本后同意了这个建议，在征得编剧的同意之后，对剧本作了删减，加工。最后还邀请到了著名画家韩羽做人物造型与美术设计，最终成就了这部民族风格浓郁，充满哲理与趣味的艺术佳作。

与张光宇、华君武、张仃等前辈一样，《三个和尚》的成功首先

在韩羽的人物设计造型，幽默夸张，个性鲜明且别具一格，只寥寥几笔就完全表现出了三个人物的不同性格，既具有幽默感，又给人以朴拙、善良的美感。于乡土民间气息中，见人物性格特征，且红黄蓝三色分明，借鉴了民间美术的色彩元素，构思大胆，对比强烈，令人拍案叫绝。而在场景造型上，则参考了一些中国传统的绘画技法，采用平面构图，又以中国画特有的“散点透视”为依据，别出心裁，如绘有山、水、庙的大全景具有水墨山水画的味道，又像民间美术中的灶头壁画与剪纸，散发着浓烈的民族特色。除此之外，影片还把西方动画片的现代漫画表现手法，巧妙地结合并融化在民族风格之中，使生动活泼的画面形象中蕴含着深刻的道理。

《三个和尚》用民族风格的动画形式来讽刺现实的社会问题，这在此前的动画作品中是看不到的。影片的美术设计趋向于讽刺漫画，但同时又融入了中国传统的庙堂文化元素。这样兼具情节深度和艺术



塑造典型形象是文艺创作的中心问题。形象立则作品立，一部艺术作品缺少生动传神的艺术形象，很难称之为成功，更不可能传世。自诞生之日起，中国动画就深受中国传统美学的影响，追求“以形写神、形神兼备”，成功塑造了诸多影响至今的典型形象。作为中国第一部水墨动画片，上映于1961年的《小蝌蚪找妈妈》真正做到让齐白石的“画”动了起来。该片借鉴中国山水画的技法，创造出一群栩栩如生的小蝌蚪形象，让茅盾发出“名画真能动，潜翔栩如生”的感叹，在中国动画史上，为南齐画家谢赫所言的“气韵生动”留下最初的注脚。

所谓水墨动画，是以中国传统水墨技法作为造型手段，运用动画