

“**给**草木以心灵，给心灵以风骨，以晚风以朝露，

亲吻梦中的净土……”周深悠扬的歌声伴随着无数人童年魂牵梦萦的画面，齐天大圣、葫芦娃、哪吒、蛋生、黑猫警长、沉香、阿凡提、三个和尚……中国动画史上一个个经典场景悉数登场。近日，一幅《妙笔生花》的海报和一首《美美》的歌曲一经发布，就引起了广泛关注，点击率居高不下。作为致敬中国动画诞生百年之作，传统中国风海报《妙笔生花》以一幅群像展现了中国“探民族风格百年路，共绘中国气派”的行业发展史。让人看罢禁不住激动不已，记忆深处的童年动画偶像们被一一唤醒，仿佛在共同诉说着中国动画走过的百年历程，而在主题歌《美美》中，歌手周深作为“中国动画百年致敬人”，将几代观众的心声汇聚成一首歌，唱出中国动画百年美美与共，奇趣非凡之景，展现出上美影几代艺术家的创作之志和艺术追求。

整整一百年来，中国动画历经沧桑，风格多样，这既是时代的写照，更是民族精神与美学探索的不懈追求。回溯历史，自1922年万氏兄弟制作的第一部动画广告片《舒振东华文打字机》在上海放映，正式拉开百年序幕；到1957年上海美术电影制片厂成立，首任厂长特伟提出了“探民族风格之路”的口号。一个世纪里，众多前辈艺术家秉承着这一创作理念，运用传统艺术元素，陆续创作出一系列独具中国艺术特色的动画作品。

众所周知，动画片是美术片的一种，美术片涵盖动画片、漫画片、木偶片、剪纸片、水墨动画片、水

右图：周深演唱的《美美》也是致敬中国动画诞生百年之作。



墨剪纸片、折纸片、皮影片……而这些片种多数为中国独有。在这百年发展历程中，中国动画电影人从探索尝试到融合发展，通过一代代艺术家的努力，终于走上了探民族风格之路。

自1961年水墨动画《小蝌蚪找妈妈》问世起，上海美术电影制片厂不断尝试融合运用了剪纸、皮影、国画、木偶、折纸等中国元素，让“美术片”成为中国电影独有的称谓。彩色动画长片《大闹天宫》更是将中国古代民间年画、庙宇建筑、佛像雕塑等传统文化艺术元素融为一体，成就了动画电影“中国学派”的巅峰之作。此后，在历代动画人的努力下，中国动画找准发展方向，涌现出更多佳作，如《三个和尚》《九色鹿》《三毛流浪记》《西岳奇童》《黑猫警长》《葫芦兄弟》《天书奇谭》等，皆成为一代代人心中最暖心的童年回忆，也为无数后来者进行了中式审美启蒙。

近年来，带有中国传统文化色彩本土制作的动画电影每每上映都会成为社会热点。如2015年的《西游记之大圣归来》，2016年的《大鱼海棠》，2019年的《白蛇：缘起》《哪吒之魔童降世》……它们的出现被赋予了一个新的名词——“国

漫崛起”。通过它们，观众仿佛看到了在历经20世纪五六十年代辉煌、改革开放洗礼，国外动画片冲击的艰难转型后中国动漫，在新时代的新希望……百年中国动画，从塑造典型形象到创造经典作品，生动呈现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。取材自中国古典小说、神话传说、民间故事、童话故事的经典原型，通过典型化的创作方法，生成既有鲜明个性又具普遍共性的艺术形象，对当下中国动画的创新发展具有启示意义——弘扬传统，守正创新，探索不止，未来可期。



上海是中国动画的摇篮，国产动画的创作于20世纪20年代在这里悄然展开。据考证，有“中国第一位动画专家”之称的杨左舜，在1923年创作了目前中国动画史上有据可考的首部动画短片《暂停》。