

年也计划赴喀什。早在 2013 年，上海话剧艺术中心导演雷国华便导演过一部话剧《沙枣花香》，以喀什为背景，讲述近半个世纪里，上海两代人先后支边的援疆故事。新疆艺术剧院民族乐团、莎车县文工团、喀什歌舞剧团之来沪演出，则引起上海线上、线下之不断关注。

文化花开，结果在诗外

2020 年，在上海市合作交流办指导协调下，上海援疆前方指挥部将东方卫视大型真人秀节目《极限挑战宝藏行》引入喀什拍摄。具体的拍摄地点在巴楚县夏马勒乡奇特村。什么是“奇特”？其实就是维吾尔语的汉语音译，意思是“篱笆”。近几十年来，当地几代林场人为了守护胡杨林，而形成了名为“篱笆”的村落。这一位于塔克拉玛干沙漠边缘胡杨林带的村落，有点与世隔绝的味道——直到 2019 年才通了桥梁、公路、自来水和电网。

没想到，当《极限挑战宝藏行》播出后，奇特村成了网红。许多看过节目的观众感觉这里相当不错，纷至沓来。上海的援疆资金及时跟进，继续修路，建公厕。2022 年，奇特村成功入选自治区级乡村旅游重点示范村。其示范意义何在呢？单以经济效益来看——随着多方助力，如今奇特村村民年平均收入已达到两三万元，较之前增长了五倍左右。

文化搭台——文旅、商贸纷纷上台阶。近年来，无论是进博会，还是其他展会上，来自喀什四县的商品频频亮相。这些土特产、扶贫产品，经过上海援疆干部的帮扶，经过当代理念的设计包装，成为喀什的文化符号，成为外界了解新疆的一个绝好窗口。

今年 7 月 14 日，喀什电视台《喀什新闻》播报了一则现场消息，巴楚台记者热孜万古·艾合麦提出镜介绍：“巴楚特殊的土质和良好的地理条件，为通体翠绿、口感清甜的巴楚土瓜提供了良好的生长环境，经过多年的精心栽培，如今的它有了一个响当当的名字，巴楚留香瓜。”现为上海静安区临汾路街道党工委副书记的李永波回忆，2016 年他援疆担任巴楚县委副书记时，发现当地一种甜瓜，当地人称“库克拜热”，绿皮绿瓤，冷藏了吃，有香草冰激凌味儿。在他之前一批的上海援疆干部将之命名为巴楚留香瓜。他就继续将之带到上海，在各种展会进行线下推广。如今，巴楚留香瓜行销各地。巴楚县琼库尔恰



喀什奇特村成了网红旅游景点。摄影 / 静安融媒体中心 张琦

克乡拱拜孜村村民热依拉·阿不都热依木就称，因为销售火爆，今年她家在去年种 100 亩的基础上，多种了 80 亩，踏上致富路。与巴楚留香瓜类似，“阿克苏苹果冰糖心”，这句广告词，也是上海援疆干部的杰作。

既然巴楚留香瓜能成为网红产品，喀什的大型女性励志成长真人秀《绽放吧！阿帕》为啥不能网红一番？当 8 月 8 日剪完片子却遇到疫情封控时，李白谷想到的是让这个节目提前触网。在征得台领导同意后，原定于 8 月 13 日喀什电视台周六黄金档播出的《绽放吧！阿帕》，于 8 月 9 日晚 8 点在喀什广播电视台抖音账号上提前完整播放了第一集。短短不到 70 分钟的节目一经播出就获得了 2 万多用户的在线收看，不到两天用户人数迅速攀升至 50 多万。这一数字对于喀什广播电视台来说是史无前例的，而这种综艺节目“先网后台”的播出模式在中国电视史上也是十分罕见——它让喀什的文化产品第一次如此迅速地传递到全中国乃至全世界……