

2020年6月，喀什地区正式启动广播电台建设。在上海对口支援新疆工作前方指挥部的大力支持和指导下，在上海SMG等部门的对口帮扶下，2021年11月18日，喀什人民广播电台正式开播。上海对口支援新疆工作前方指挥部即将喀什地区融媒体建设和各县融媒体能力的提升，作为新的工作重点。上海援疆前指努力推动沪喀两地的文化交流，通过形式多样的文化润疆活动，致力于各族人民群众对中华文化的认同，共同铸牢中华民族共同体意识。

## 广播电台顺利创设

2020年末，上海资深广播人组成专家组前往喀什进行短期专业指导的时候，喀什是当时全国唯一没有地级市广播电视台者。如何让整个喀什地区的人们都能及时听到党和政府的声音？如何让各族人民群众在更多专业渠道发出“民声”以交流？在2020年6月，喀什地区正式启动广播电台建设项目。

但当上海专家组初到喀什地区，才发现这里还真是个广播的“盲区”。有关广播节目从业经历的专业人员、广播技术保障人员、广播设备、广播直播间，几乎是“零基础”。为确保电台开播，喀什广播电视台抽调6名电视台新闻、专题栏目播音员和主持人，还招录了8名以播音主持专业为主的年轻人，开始组建广播专业团队。

2021年4月7日，上海专家组再赴喀什。此前此后，SMG鼎力支持——在半年多时间里，先后向喀什地区派出5批次、14位技术专家，一次次相关技术指导、演练，终于培养、带教出了一支“带不走的广播技术团队”。硬件方面来说，上海对口援疆前方指挥部通过持续投入援疆资金项目，并多次与上海市委宣传部沟通协调，三年来帮助喀什人民广播电台建成2个视频直播间、3个录播间，购置4台广播电台调频发射机、1套共用天馈线。

因为搭好了电台这一平台，目前，喀什人民广播电台两套频率已精心设计了FM101.2和FM103的版面，两个频率每天各播出时长17小时，直播节目时长6小时。除此之外，早在喀什人民广播电台于2021年11月开播之初，就分别入驻喜马拉雅和阿基米德等App。

从2015年开始，上海就持续对喀什广播电视台进行对口支持、帮扶，在硬件上做了诸多提升改造。



上海援疆前指总指挥侯继军在喀什人民广播电台开播盛典上祝词。

## 节目，不断推陈出新

自上海开展援疆工作以来，一开始就将《中国达人秀》《中国梦之声》《妈妈咪呀》等内地优秀电视节目落地到喀什，并译制成维吾尔语播出。在如此“授人以鱼”之后，又“授人以渔”，自2015年3月开始，就派出编导、技术等专业人员，组成志愿者团队，通过长效的合作模式，帮助喀什电视台策划栏目、示范引导、包装频道、培训人员、打造品牌栏目。

曾任上海市委宣传部副部长、市文联党组书记的陈东，在2017年接受《新民周刊》采访时曾提及，“2015年6月开播的《喀什我最牛》，以真人秀形式亮相当地荧屏，迅速成为喀什电视台的品牌栏目”。作为选秀节目，《喀什我最牛》有一条规定，要求选手至少用汉语和维吾尔语共同演唱一个曲目，才能参赛。

“经过上海方面的培训，结果在这档选秀节目中，竟然出现了四个不同口音版本的《小苹果》。”陈东说。邻县而居，口音不同，但这并不妨碍能歌善舞的维吾尔人吸收内地最新流行文化。一曲《小苹果》，让四县持不同方言的维吾尔族人找到了共同的乐子。

《喀什我最牛》不仅让喀什本地的“达人”脱颖而出，更培养出喀什本地的电视业务骨干。譬如如今已是喀什广播电视台新媒体部副主任的马燕芬，当时在上海广播电视台派来的业务骨干的培养下，成为《喀什我最牛》《职等你来》执行制片人、