

反对。

早在100多年前，南京西路就是繁华之地。如今沿南京西路商圈看去，世界三大知名奢侈品集团——路威酩轩集团、历峰集团、开云集团旗下品牌云集。进入上海的世界一线品牌，绝大部分都会在静安设旗舰店或专卖店。

7月初，南京西路商圈再添新成员——意大利奢侈品集团OTB旗下的四大先锋时尚设计品牌Maison Margiela、MARNI、JIL SANDER、AMIRI同时入驻锦沧文华广场，为静安的首发经济发展注入新的动能。

2019年4月，静安区成为上海首批“全球新品首发地示范区”之一；2021年以来，“首发经济”成为静安商业的闪亮标签。2022年上半年，尽管受到新冠疫情影响，静安区仍引进各类品牌首店42家（其中有4家全国首店），占全市引进首店数量的近五分之一。南京西路商圈更是多年蝉联上海市“首店”数量榜首。

“首店首发”热度不断攀升的同时，静安区的楼宇经济同样逆势上扬。今年1月—8月，静安区“产出”62幢税收“亿元楼”，其中“月亿楼”9幢。静安200幢重点楼宇共产税426.8亿元，占全区税收总额75.7%。根据8月份的统计数据显示，南京西路重点楼宇出租率维持在95%的高位水平，位居核心城区首位，展现了极强的抗风险能力。

在上海按下两个多月“暂停键”的背景下，如此亮眼数据足以证明静安楼宇经济的强劲韧性，是区域经济复苏并稳步发展的“压舱石”和“动力源”。

静安区蝴蝶湾绿地。



更值得一提的是，去年，2001年开业的恒隆广场税收破百亿元，成为上海市中心城区首幢“百亿楼”。让“上下楼”变成“上下游”，楼宇经济在静安形成了“内生良性循环”。

繁华的商业、生机勃勃的楼宇生态圈，成为高质量发展的“强磁场”，吸引了各领域的领军企业纷纷将总部落户静安，总部经济大放光彩——统计显示，2021年，全区新增跨国公司地区总部12家，创历史新高。今年1月—8月，新增跨国公司地区总部8家，全区跨国公司地区总部累计达108家，总部企业的增长速度、整体规模和能级水平在全市名列前茅。

在静安，很多大企业来了就不想走，究其原因——从环境优化到“简政放权”，从政策支持到人才服务，静安优化营商环境，只有“升级版”，没有“休止符”。

同时，静安区以行业龙头为突破口，加强引进跨国公司地区总部、全球服务商专业机构等，相继实施“全球服务商计划”、“总部经济增能计划”和“亚太运营总部支持计划”，聚焦企业全生命周期，“一企一策”给予专属支持，培育了一批在贸易、投资、供应链及研发等方面可汇聚和配置亚太区乃至全球资源的优质企业。

还有一点必须指出的是，跨河而治后，新静安迎来了更为广阔的产业空间。老静安商务成本较高，为总部经济服务的产业链有时难以落地，行政区域撤并后，先前“吃不下”的产业链环节可以往北部“溢出”，布局更优化；原来闸北发展强势的人力资源服务业、检验检测认证公共服务业，则丰富了静安的产业生态。

8月伊始，在静安区的市北高新园区，德国综合工业集团瑞拓汽车事业部的亚太区总部设立。这家德国老牌的汽车零部件全球供应商并非新面孔，但在中国设立亚太总部，却是头一回。

近几年，在市北高新园区集聚着一大批汽车行业的国内外企业。瑞拓最看中的正是静安在研发工程师招聘、法务财务等服务的便利程度和国际化办公环境上的优势。

区域面积变大、层次更为丰富的静安，描绘出“一轴三带”的产业蓝图：打造贯通南北、共享互融的复合发展轴，形成南京西路两侧高端商务商业集聚带、苏州河两岸人文休闲创业集聚带、中环两翼产城融合发展集聚带。

去年，“三带”实现税收收入535.80亿元，占全区税收总收入的63.65%，成为静安发展能级最高、要素最密集的区域。未来，静安区“一带三轴”还将持续发力。