



政策法规也在系统性激活整个市场的新动力。

例如今年3月15日,《上海市浦东新区市场主体登记确认制若干规定》正式施行,其中首创性地提出,企业办理住所、经营范围等高频事项变更时,在“一网通办”平台填报调整信息,即可完成监事备案的自主公示,无需再向登记机关申请办理备案登记。

事实上,目前已经出台的聚焦市场主体的浦东新区法规,从服务企业全生命周期着眼,让企业“进退自如”。比如,简化审批,使多证合一的有《上海市浦东新区深化“一业一证”改革规定》,方便企业退出市场的有《上海市浦东新区市场主体退出若干规定》,破解“准入不准营”尴尬局面的有《上海市浦东新区推进市场准营承诺即入制改革若干规定》,化解企业“破产难”的有《上海市浦东新区完善市场化法治化企业破产制度若干规定》,为化妆品产业高质量发展则单独制定了《上海市浦东新区化妆品产业创新发展若干规定》。

参与浦东新区法规制定工作的浦东新区司法局局长黄爱武表示,以问题、需求为导向,出台一个个浦东新区法规,能够更及时、更有针对性地解决“放管服”改革中碰到的难点、痛点和堵点问题。

这种痛点、难点,也存在于艺术品交易市场。

今年10月1日,《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》(以下简称“规定”)正式施行。从保税区到展览馆,在种种政策红利的持续释放下,未来更多文物艺术品在上海的流转之路将变得更通畅高效。

例如,《规定》明确,需要延长期限的,携运人应当在期限届满十个工作日前向国家文物进出境审核上海管理处书面申请延期复出境,每次延期不得超过六个月。这样一来,即便“出远门”的艺术品在展期内未产生交易,也能获得展后保税仓储、展示和交易服务,在保税区静待买家。同时,展览方也能更从容地安排艺术品的展览、展示,不必为限定时长焦虑。

数据显示,去年全年,通过上海国际文物艺术品保税服务

中心进出境的文物艺术品超2000件,货值达170亿元,相较历史最高峰增幅超180%。

浦东的制度优势,可见一斑。

## 搭好平台,全球唱戏

朱芝松表示,浦东目前有引领区、自贸试验区、临港新片区等国家级制度创新平台,我们要努力推动这些平台优势互补、协同联动,形成改革合力、争取先行先试。

十年来,浦东搭建了各种“平台”,引来全球各方登台“唱戏”。

2018年11月,为服务长三角一体化发展和科创板注册制改革任务,浦东新区人民政府和上海证券交易所共同发起设立了长三角资本市场服务基地。

三年多来,基地开展各类活动300多起,覆盖长三角企业4800余家,以信息互通、资源共享、服务并进的方式来服务更多的企业对接资本市场。同时,不断深化功能建设和服务体系,打造了“金证创通”线上平台,通过线上线下的结合,联合长三角各地的政府和机构,来帮助企业更好地上市;不断完善基地的品牌活动体系,通过“上市问诊”模拟审核、“创星未来”行动计划等,充分发挥基地的资源优势,扩大基地辐射范围和影响力。

建设引领区一年来,浦东在科技创新和金融方面也推出了许多高规格平台。

2021年7月29日,作为浦东落实《引领区意见》的重要举措之一,浦东新区大企业开放创新计划(GOI)正式发布。一年多来,浦东已授牌三批共计47家大企业开放创新中心,对标“3年100家”的总体目标,任务完成近半。这些GOI涵盖诸多先进前沿领域,如医药领域的美国强生国际先进开放创新平台“强生JLABS”、AI领域的百度飞桨人工智能产业赋能中

目前已经出台的聚焦市场主体的浦东新区法规,从服务企业全生命周期着眼,让企业“进退自如”。